



財團法人富邦文教基金會113年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	金融理財教育	與台北富邦銀行、舊視界文化合作培育種子教師群，巡迴全國國小校園辦理「希望小富翁」理財講座，活動問卷回饋整體滿意度逾9成5。同步推廣《理財學堂》線上課程，打破學習地域限制，提供免費資源，鼓勵學校教師教學使用或學生自學充實自身素養。	113/01/01-113/12/31	演講、座談	人才培育		主辦	68	68	8,235	全國各縣市、網路	否	否	3,000,000	1,066,280	
2	青少年培力教育-青少年發聲計畫	培力青少年發覺自己觀看世界的觀點，向外替自己及關心的人事物發聲。辦理「青少年發聲影像學院」全年度系列課程(包括基礎影像團體講座、小組創作討論、印尼街小田野工作坊、台東田野移地創作營、策展工作坊...等)；和臺史博、臺博、史前博物館合作「藝術家講師培力工作坊」；與澎科大合作拍片營；於萬華剝皮寮歷史街區舉辦8天的青少年創作成果展覽-「不簡單生活節」(展期間同步辦理特別放映、攝影講座、小誌手作與學校團體及外單位專場導覽)	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	81	518	52,078	全國各縣市	否	否	5,500,000	5,511,129	

3	青少年培力教育-氣候青年行動孵化器	和伙影影像通訊社、苑裡掀海風合作辦理青少年氣候溝通學院，藉由靜態影像及文字報導紀錄及討論氣候變遷下的脆弱族群、環境衝擊，影像及田野成果將與苑裡鎮公所合作，促進地方氣候變遷調適計畫擬定及社區災防計畫。和法律白話文運動團隊合作氣候變遷、淨零轉型等知識內容生產，以及青年知識轉譯培力系列課程、工作坊，課程包含：社群媒體經營、媒體釋讀、知識轉譯、議題認識、國際會議參與及氣候談判會議、跨界合作等培力工作坊，邀請Youtuber、Podcaster業師教學議題倡議及社群經營課程。	113/01/01-113/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	40	320	100,000	全國各縣市	否	否	1,500,000	1,987,585	
4	文化保存與影像教育-全國巡迴電影學校	和中央大學產學合作，辦理線上及實體教師研習、舉辦兩日影像教育國際論壇，邀集荷蘭、加拿大與韓國國外影像教育和影展推廣工作者，以及國內影像教育產官學相關單位與會；和TIDF、女性影展及南方影展合作，辦理青少年評審團培訓營、青少年選片人、青少年專場放映及入校巡迴...等相關活動；與國家公共資訊圖書館合作影片教育專區；提供發聲電影學校線上教材。	113/01/01-113/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	35	173	3,890	全國各縣市	是	否	5,500,000	4,702,378	

5	文化保存與影像教育-數位修復與文化保存	與台灣電影文化資產保存協會合作，成立電影蒐藏家博物館，致力於台灣類比時代影像保存與研究；博物館開放預約制導覽，並進行典藏品研究，包含膠卷、底片、幻燈片、照片、錄影帶、錄音帶、設備之清潔、修復與建檔，合計1343件典藏品。另至各縣市辦理家庭錄影帶工作坊及展覽放映，透過教育活動的推廣，帶領一般民眾，學習並認識影像保存以及文化資產維護。	113/01/01-113/12/31	研習、研討	其他、藝文活動、人才培育		主辦	11	83	719	全國各縣市	否	否	2,500,000	2,800,000
6	文化保存與影像教育-兒童媒體教育專案	兒童媒體教育專案：藉由影像、創作等多元媒體與孩子進行討論與分享，引導孩子說出自己的故事，進而認識自我而成長。於台北、花蓮、高雄辦理「說故事工作坊」營隊；於紅葉國小辦理1梯寒假工作坊、10次進校課程；成為慕尼黑國際兒少影展合作夥伴，招募籌組2024亞洲區兒少評審團，執行青少年評審作業，讓來自台灣青少年的獨特觀點得以展現於國際舞台。兒童節目孵育計畫：往年孵育多檔兒少節目獲國際間影展肯定，其中《登山總動員》和《海洋日記》分別奪下2024「慕尼黑國際兒少影展首獎」及「金鐘獎」殊榮。持續進行兒少節目徵件、評選、節目/劇本孵育，2024年共62件作品提案	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	26	160	190	全國各縣市	是	否	20,000,000	20,826,020

7	親子教育-「媒事來哈啦」	於中廣流行網製作帶狀週一至周六313集廣播節目，節目製作以親子教養、金融理財、人際溝通、文化創意、健康、閱讀等議題為主。部分節目內容重製上架FB/YT/Podcast等平台，多部影音上架於中廣流行網YT頻道。	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	313	600	394,300	全國各縣市	否	否	5,000,000	3,555,413
8	親子教育-親子影音節目	亞洲第一個專為6-10歲兒童製作的流行音樂節目「虎姑婆和他的朋友」於YouTube頻道、momo親子台以及MyVideo上架播出9集，產製周邊影音（花絮、短影音）共58支。首映記者會與台北市教育局兒童月合作，共萬名親子現場參與。節目中的流行歌曲音樂亦於各大數位串流平台上架，另以虎姑婆IP延伸開發兒童音樂劇及沉浸式展覽。	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	335	800	1,800,000	全國各縣市	否	否	6,000,000	33,615,865
9	親子教育-Mom o mini親子電影院	"momo mini親子電影院，線上線下全年無休，開啟台灣兒童觀影的多樣性及國際化，並鼓勵家長和兒童從共同觀影的的習慣養成以增進親子關係。與桃園工影文化館、花蓮鐵道電影院、台中中山73、府中15、紀錄片工會、台灣科教館巡迴車、各鄉鎮圖書館...等單位合作工作坊和放映活動；線上則與MOMO親子台和MyVideo合作開設momo mini親子電影院專區。"	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	146	400	711,775	全國各縣市	否	否	4,000,000	3,489,117
10	原鄉教育	"為原鄉孩童提供課後照顧，部落課輔計畫目前執行的共計有:古樓、中心崙、南投飛揚全人、泰武國小、內文、以便以謝、普樂地，並輔以開設當地人才培力的文化及才藝課程。"	113/01/01-113/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	40	800	400	全國各縣市	否	否	2,500,000	3,911,605

11	社企合作/正向力落實	和富邦金控合作推動【好正學堂】專案，帶領同仁與親友跨越不同場域，透過體驗學習/講座/電影欣賞，關注文化、環境、永續的相關議題，共計19家非營利組織/社企/本土影視產業，和10位友善小農，以合作活動形式獲得支持與理念倡議機會。	113/01/01-113/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	13	68	1,386	全國各縣市	否	否	1,500,000	951,265
12	專案贊助(人才與NGO)-蔡萬才台灣貢獻獎	2024年2月發布新聞稿「表彰對社會重大貢獻者第五屆蔡萬才台灣貢獻獎開始徵件」，推薦提名制，每屆選出兩名得獎者，今年增設特別獎，各贈1千萬元獎金。經初選與委員會複選，由《科學月刊社》、《天下雜誌群》創辦人殷允芃、《恆春基督教醫院前院長》陳雲址(特別獎)獲獎，並於10月4日舉行公開贈獎典禮。	113/02/01-113/10/31	獎助、補助	藝文活動		主辦	1	40	3	富邦國際會議中心	否	否	2,000,000	2,024,238
13	專案贊助(人才與NGO)-自我領導力教育	與「沛德國際社會企業」合作，為中小學提供優秀的訓練課程與執行工具，協助學校打造親師生共學的環境。本年度延續去年三所學校課程，並新增兩所偏鄉中小型小學導入相關課程。	113/01/01-113/12/31	研習、研討	人才培育		合/協辦	300	1,050	400	台中,彰化,新北,澎湖	否	否	2,000,000	4,500,000

14	專案 贊助 (人才 與 NGO) -台灣 大 全 球 化 研 究	"與台灣大學社會科學院風險社會與政策研究中心的合作計畫：1.針對已完成之「驅動能源轉型之價值、政策與法制研究」五年計畫，將研究發現轉化為常民知識，啟動民眾的參與與討論，並與NGO、NPO建立溝通合作機制。2.與富邦金控合作，成立資料庫，為社會因應極端氣候的風險管理應變研究。"	113/01/01- 113/12/31	研習、 研討	人才 培育		主 辦	1	3,000	800	台灣大學	否	否	4,000, 000	2,000,0 00
15	專案 贊助 (人才 與 NGO))-助 國內 其他 NGO ,NPO	"1.贊助其他提案有需求之NGO、NPO組織 2.富邦文教基金會為台灣海外援助發展聯盟(Taiwan AID)會員，每年固定繳交會費並與台灣參與海外援助的非營利組織團體互動並共同舉辦活動。"	113/01/01- 113/12/31	獎助、 補助	其他，其 他(贊助 NGO)		合/ 協 辦	1	1	40	全國各縣市	否	否	8,000, 000	5,188,0 00
合計								1,41 1	8,081	3,074 216				73,00 0,000	96,128, 895

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。