

財團法人看見台灣基金會113年度工作報告



單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	特色發掘計畫	以「文化美食」為核心，蒐集台灣精緻特色元素，建立全方位資訊平台。 (1)建立以文化美食為核心的台灣特色資料庫-彙整並撰寫台灣精緻文化美食特色專欄文章。 (2)建立台灣特色地圖網站(Map)-建置互動式資料網路搜尋平台，強化文化美食特色資料庫實力。 (3)建立文化美食筆記資料庫&App-建置特色餐廳、伴手禮與食材資料庫及APP，規劃獨家活動以推廣台灣特色元素。 (4)創建Signature品牌(看見台灣之選)-發掘台灣特色元素，逐步規劃特色風土物產與服務 (5)建立台灣特色元素及網絡-透過拜訪鏈結專家與產官學人脈，邀請有共同理念的人脈與企業或組織，組成台灣精緻文化美食產	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	其他，業務拜訪		主辦	133	248	148	台灣	否	否	15,670,000	15,285,659	實施方式還包括「推廣、宣傳」及「其他」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以預算均列示在第1項之方式呈現。 建立文化美食特色資料庫平台，以下列3種不同方式進行 (1)撰寫文章，已集結300篇文章，預計2025年在基金會官網上線 (2)蒐集特色餐廳伴手禮，已有300筆資料，預計2025年在基金會官網上線 (3)特色元素發掘
				其他	藝文活動	其他類，文化美食特色資料庫	主辦	300	6,701	0	台灣	否	否	0	0	
2	全球推廣計畫	1.iSee Design 專案 持續支持[臺灣國際學生創意設計大賽](TISDC)活動，2024年以「Equality / 平等」為主題，響應本會以「SDGs: Sustainable Development Goals / 永續發展目標」，透過跨全球、跨領域、跨世代的合作方式，以同等的尊重與溫暖對待他人與這片土地，並以設計的力量共融、共創，使世界變得更臻美好。 本會發揮平台整體資源，整合全球設計組織挹注之各國人才、知識文化、在地關係等資源，協助台灣企業成為世界標竿，讓世界認識台灣所引領的創新與能量，讓設計能量提高台灣產業服務與產品的價值、進而推動精緻服務，帶動產業升級，邁向全球市場，2024年TISDC活動最終收19,667件，總國家64國，1,138所學校報名、國內推廣參與人數約3,111人、國際推廣參與人數約20,000人。  2.文化薈萃味蕾之旅 本會運用多年耕耘精緻服務產業的經驗及對台灣風土特色物產的研究，追溯食材的原生地，並佐以世界各地的烹調手法，讓當日的晚宴涵括15個國家地區、遍及五大洲的食材與文化美食論述，展現多元共融的寓意，讓與會貴賓在味覺的旅程中，感受台灣與全球風味的交織相融。  晚宴菜單設計上亦展現台灣在食材與烹飪料理上的多樣性，例如:潤餅-展現台灣飲食文化的包容性與創新、台式點心豆花-配料象徵團圓與祝福、融合本土智慧與全球視野的東方美人茶及選定來自南投埔里、榮獲英國-世界柑橘果醬大賽金獎的Sweet Golden 及玫瑰花果醬做為前菜，體現「全球合作」在台灣這個島嶼上開花結果，透過台灣本地「加值」與全世界分享成果。	113/01/01-113/12/31	演講、座談	人才培育		合/協辦	2	40	300	台灣	是	否	0	0	
				展演	人才培育		合/協辦	10	400	500	台灣	否	否	0	0	
				競賽	人才培育		合/協辦	3	240	19,667	全球	是	否	24,740,000	13,466,147	1.實施方式還包括「演講、座談」及「競賽」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。 2.參加人數為TISDC報名件數。
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	26	78	3,111	台灣	否	否	0	0	
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	2	10	6	韓國、新加坡	是	否	0	0	
				其他	其他，晚宴-文化薈萃味蕾之旅		主辦	1	2	108	台灣	是	否	0	0	

## 財團法人看見台灣基金會113年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
3	精緻服務計畫	為優化本會業務核心發展，期予活化典藏品價值並提供一處優質的展示及教育場域，作為永續發展的基地。紀念典藏館充分活化空間的運用，為了永續發展採異業合作方式進行規劃，挑選符合展區設計理念之台灣文創者、藝術創作者作品，並以推動台灣文化美食與健康等面向行銷。 2024年以文化、美食、健康、養生為元素，完成常民生活展特展，展現台灣的文化物產與常民生活的風貌，吸引更多具影響力人士認識台灣、愛惜台灣，以落實本會「成為世界認識台灣的重要窗口」願景。	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	藝文活動	其他類，異業合作	主辦	75	600	700	台灣	否	否	8,390,000	10,664,776	
4	其他計畫	<b>1.服務科學學會贊助合作計畫</b> 舉辦國內外各式學術發展交流活動，激發學術研究能量與促成國內外服務科學之相關產學交流，提升國內外知名度與學術影響力。國內外社群交流互動，行銷台灣服科學會，攜回他國發展知識經驗，提升學會國內外能見度及影響力。 <b>2.20週年專刊</b> 本會規劃年度成果專刊等相關刊物作品，匯集過去20年累積的海內外資源及影響力的成果，未來將贈與合作單位或法人機構，俾了解本會未來推動方向重點並認同本會品牌定位及價值，維持良好互動及促進文化相關議題的合作，以擴大本會落實公益的影響力、推廣行銷特色發掘計畫的成果，建立全球知名度。	113/01/01-113/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	20	30	2,000	台灣	否	否	8,000,000	5,063,892	1.會員大會、學會網站優化、學會電子報、學會 sales kit 2.實施方式還包括「研習、研討」及「競賽」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。
				演講、座談	人才培育		主辦	10	100	400	台灣	否	否	0	0	1.座談地點：北科大、輔大、中興、高科大等 2.含會員大會年度論壇、三區扎根活動
				研習、研討	人才培育		主辦	15	120	500	台灣	否	否	0	0	1.研習地點：金門大學、中山大學、輔大、中興、高科大等 2.含FSSR、ICSSI、數位轉型方法論研發計畫辦理企業工作坊、三區聯盟活動與Innoconnect+工作坊等
				競賽	人才培育		主辦	1	45	600	台灣	否	否	0	0	Innoconnect+服務科學跨界共創大賽
合計								598	6,701	24,778			56,800,000	44,480,474		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。