# 財團法人中華花藝文教基金會114年度工作計畫

單位：新臺幣/元

| 編號 | 計畫依據 | 計畫名稱 | 計畫種類 | 計畫目標 | 計畫實施內容 | 預定期程 | 實施方式 | 預估活動場次 | 預估參加人數 | 地點 | 是否為國際性活動 | 是否為兩岸活動 | 經費來源 | 經費預算 | 預期效益 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 本會捐助章程 | 工作計畫 | 常態性活動、系列性活動 | 有關花藝資料之整理研究與推廣工作，並與國際花藝界交流，以達文化宣揚之目的。 | 1.舉辦國內-2025中華花藝「神采流韻」專題花藝之展覽活動，新科教授作品發表，提高美育文化生活，增加本會曝光力，以達文化宣揚目的。<br>2.插花技術研習與資格管理活動<br>3.出版各種插花書籍<br>4.中華花藝之研究<br>5.開發花器供應市場<br>6.花藝應用服務<br>7.管理推展運用 | 114年1月1日~114年12月31日 | 推廣、宣傳 | 10 | 10,000 | 台北市中山堂 | 否 | 否 | 自籌 | 5,041,231 | 舉辦花展提升生活美學與文化水準，增加本會曝光力，以達文化宣揚目的。 | |
| | | | | | | | 研習、研討 | 226 | 500 | 本會研習教室 | 否 | 否 | 研習收入 | 23,747,725 | 吸收更多優秀老師與加強老師的授課內容與插作方法 | |
| | | | | | | | 推廣、宣傳 | 51 | 32,000 | 本會編輯 | 是 | 否 | 捐助與廣告收入 | 4,126,880 | 吸引愛花人士來學習花藝，並透過網站和facebook粉絲團隨時與會友互動分享。讓會友了解本會最新訊息和活動，擴大參與。 | |
| | | | | | | | 研習、研討 | 26 | 800 | 本會研習教室 | 否 | 否 | 捐助 | 250,200 | 研究花型的變化與應用，創造更美好的生活環境。 | |
| | | | | | | | 推廣、宣傳 | 366 | 23,035 | 本會 | 否 | 否 | 自籌 | 11,753,932 | 配合出版新著作開發新花器，並多方面增加銷售管道並加強管理運用。 | |
| | | | | | | | 推廣、宣傳 | 52 | 156 | 本會研習教室 | 否 | 否 | 花藝服務 | 93,600 | 使花藝文化融入生活.以達普遍推廣之目的。 | |
| | | | | | | | 推廣、宣傳 | 17 | 662 | 本會 | 否 | 否 | 捐助 | 230,056 | 提升會友聯繫管理與活動推廣服務 | |
| | | | | | | | 推廣、宣傳 | 34 | 432 | 本會 | 否 | 否 | 捐助 | 7,049,589 | 與國際潮流接軌.達到事半功倍效果。<br>儲備人才，有效運用，提升素質。 | |
| 合計 | | | | | | | | 782 | 67,585 | | | | | 52,293,213 | | |

說明：
1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
2.請於空白處加蓋法人印。