

財團法人双燕文化基金會114年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依據本會捐助章程第二條規定	Dr. Faber 2025年亞洲巡迴講座—臺灣站	系列性活動	1.出版及推薦優質的鋼琴學習教材予社會大眾，提供教學及自學之多元選擇。 2.透過活動及講座，推廣優質教材，並能讓教學者將理論與實務結合。 3.推廣成人鋼琴學習。	114年1-10月：芬貝爾成人鋼琴教材中文版出版計畫—Book 2共一本。 114年10月：芬貝爾博士亞洲巡迴講座—臺灣站，進行芬貝爾成人鋼琴教學/學習講座(預計三場) 114年11月底：活動結案	114年1-11月	演講、座談	3	400	台北 高雄	否	否	預算	800,000	1. 推薦優質鋼琴教材予社會大眾，支持成人鋼琴學習並提供多項資源，提升音樂學習素質。 2. 從事鋼琴教學工作者與國際知名教材作者交流機會，活化教學思維，促進多元發展機會。	經費預算不含銷貨成本
2	依據本會捐助章程第二條規定	Patrick Sheridan 管樂呼吸法暨合奏集訓營	系列性活動	1. Jupiter產品體驗：活動現場提供Jupiter樂器，供參加學員、老師可以於空閒時間試奏體驗。 2. 增加與地方老師的互動：對Jupiter較不熟悉的教育者，透過教育活動的邀請產生互動，參與過程中可以了解Jupiter對於教育的付出以及對產品不同的體驗。 3. 結合2024~2025年新品曝光。	113年12月：活動內容規劃、講師/場地聯繫 114年2月：宣傳、開放報名 114年4月：舉辦大師班 114年5月底：活動檢討報告與結案	114年2-114年5月	演講、座談	2	80	台北 高雄	否	否	預算	152,500	1. 提升管樂學習環境，透過國際權威的演奏者分享，教育管樂學習者正確且良好的演奏方式。 2. 透過國際大師與地方老師交流互動，除了強化品牌連結，也藉此提昇品牌好感度。 3. 針對精準客群增加Jupiter新品曝光與試奏體驗。	
3	依據本會捐助章程第二條規定	She-e Majestic 校園巡迴講座	系列性活動	1. 教育貢獻：偕同國際代言藝術家，一起走入校園，提供國際化的資源，讓台灣校園的打擊樂資源與世界接軌。 2. 多元體驗：以打擊樂主題性的講座大師班為主，結合維修保養巡迴講座，讓師生除了學習演奏技巧之外，能有更多元的樂器體驗。	114年1月-3月：活動內容規劃、場地確認 114年4月-6月：文宣製作、活動宣傳 114年7月-11月：巡迴講座 114年12月：活動檢討報告與結案	114年4-114年12月	演講、座談	4	150	台北 新北 台中 高雄	否	否	預算	187,020	1. 透過校園巡迴的方式，讓更多學校樂團體驗到品牌產品。 2. 透過國際藝術家的經驗分享與傳承，以及維修知識的傳遞，提升品牌專業度，加深師生對於品牌的好感度。	
合計								9	630					1,139,520		

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2. 請於空白處加蓋法人印。