

財團法人富邦文教基金會114年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依據本會捐助章程第2條	金融理財教育	常態性活動	引導兒少、青年學子建立正確金錢觀念，進而打開國際視野，瞭解國家經濟與世界金融交易奧秘，從生活中養成未來經濟自主能力	<p>"A.希望小富翁校園理財教育 「希望小富翁」校園理財課，將協同台北富邦銀行共同合作培育種子教師群前進國小校園，搭配《理財學堂》課程影片，以輕鬆有趣、寓教於樂的方式，引領學童打開國際視野，為台灣兒少扎根正確金錢觀和基礎金融知識。</p> <p>B.建置線上課程活動網站： 為擴大宣傳鼓勵更多家長和老師一起善用線上課程《理財學堂-跟著可可懂COCO》，陪伴孩子了解人生財富價值，建立應對世界變化的能力，以「儲蓄、消費、收入、投資、</p>	114/01~14/12	演講、座談	65	5,000	全國各地校園	否	否	贊助捐款	2,500,000	引導兒少、青年學子建立正確金錢觀念，進而打開國際視野，瞭解國家經濟與世界金融交易奧秘，從生活中養成未來經濟自主能力。	

2	依據本會捐助章程第2條	"青少年培力教育-青少年發聲計畫"	常態性活動	協助青少年進行觀察與感受，發掘關注的事物與議題。並藉由影像創作的多樣性，提升對影像發聲的能力，並在課程中培養青少年獨立思考與自主行動的能力，成為具公民意識的個體。	<p>"A.課程設計與素養能力的養成：舉辦系列課程，邀請攝影家、導演、影像創作者，設計動、靜態不同類型的影像課程。</p> <p>B.透過展覽計畫達到青少年倡議 培力青少年親自規畫創作成果的展演，並移展至高中職校園或大型教育展覽；爭取青少年參與藝術展覽的機會，加入觀展討論，與新興藝術家交流，提升創作視野與能力。同步建置青少年發聲網線上展演平台，讓創作者與更多同儕交流。</p> <p>C.教育資源開發與協作 結合各地文化館所，開發教育課程，擴展校園體制外的學習場域，發展以「協作」形式進入校園的</p>	114/01~114/12	研習、研討	50	5,000	全國各地	否	否	贊助捐款	5,500,000	<p>"開發多元課程模式，吸引全台對影像教育感興趣的青少年參與，幫助青少年完成獨特觀點的作品，養成具影響力的青少年創作者，提升公民素養的能力。</p> <p>結合各地文化教育組織的資源，包含產官學的合作，擴大影響範圍，觸及更多青少年。</p> <p>實體與線上的展演可促成世代間的觀點對話，提升青少年主體在社會中的能見度與影響力。"</p>	
3	依據本會捐助章程第2條	青少年培力教育-氣候青年行動孵化器	系列性活動	增進青年對氣候變遷相關議題的認識。以動態及靜態影像，搭配田野研究進行氣候變遷知識轉譯與內容生產。	<p>"以氣候變遷、極端天氣事件與調適作為主題的青年培力。</p> <p>1.與法律白話文運動團隊協力動態影像工作坊，以短影音、podcast等社群媒介實作，培力青年在社群做氣候變遷主題知識轉譯。</p> <p>2.與伙影影像通訊社、苑裡掀海風、苑裡鎮公所、麻豆大地藝術季團隊協作以環境、氣候變遷為主題的公眾溝通培力工作坊、講座與田野調查訓練，以靜態影像為媒介，紀錄極端天氣事件在台灣造成的影響，同時串接地方政府預警系統，促進政策改善。</p> <p>3.GIS圖層教學，以工作坊形式，學習使用開放資料</p>	114/01~114/12	研習、研討	30	30,000	全國各地	否	否	贊助捐款	1,500,000	<p>"1.協助青年知識轉譯能力，與社群上議題實作能力。</p> <p>2.串接地方政府促進因應極端氣候之預警系統，達到議題倡議與政策改變。</p> <p>3.配合108課綱，規劃社會人文、環境關懷、社區參與之工作坊、講座與田野調查，培養學生、青年思辨與實作能力。"</p>	

4	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-全國巡迴電影學校	常態性活動	以電影為主軸，讓學生接觸到不同類型和主題的影像，透過影像語言思考影像及主題的關係，亦培養影像的美感美學，並且練習表達自己的觀點；盤點過往內容，積極推廣影像教材與教案，並擴大分享經驗，為國內的影像教育倡議。	"A.高中職電影課程：藉由觀影體驗及入校課程，結合學科主題引動思考及討論，協作教學現場老師發展課程；透過線上研習和實體工作坊的方式向教師推廣已經編撰的教材及教案。 B.影展的青少年課程合作：與國內重要影展(如台灣國際紀錄片影展TIDF、金馬、女性影展等)共同規劃青少年課程、推廣校園巡迴，發展多元的觀影體驗與影像教育工作模型。 C.開發影像教材並採購權利：開發電影教材、編輯並出版，採購國內外影像作品教育播映權利，用以推廣影像教育。 D.網路資源的推廣平台：維運電影學校線上資料庫網站，並持續與國立公共	114/01~14/12	演講、座談	25	2,500	全國各地	否	否	贊助捐款	4,000,000	"透過電影課程啟發青少年多元視角與影像思辨，鼓勵其表達個人觀點，達到美感培養及媒體識讀的能力。與校園及影展合作，打開青少年觀看影像與討論的視野，透過正式活動如校園策展、評審團、選片人等角色安排，讓青少年的意見能被社會看見。 建立線上資源並與國立公共資訊圖書館合作，提升影像教育的普及性與觸及範圍。擴大影像教育的電影教材、教案和電影的影響力。"
5	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-數位修復與文化保存	常態性活動	以民間力量推動影像文物典藏的概念，搭配文物展出、影像修復課程，以及衍伸之講座、活動等，以民間力量呼籲台灣人民，應當保存屬於自身的庶民影像歷史。	數位修復與文化保存:本專案與台灣電影文化資產保存協會、國立臺南藝術大學音像紀錄與影像維護研究所合作，透過常設展、特展以及館內陳列的相關物件進行導覽活動及推廣教育，認識類比時代的影像製作器材與原理，將膠片文化再現於數位串流時代，以戲服道具、時代器物作為認識電影史的角度，強調檔案文件與歷史的關聯性。搭配膠片修復體	114/01~14/12	推廣、宣傳	50	500	全國各地	否	否	贊助捐款	2,000,000	以民間力量推動影像文物典藏的概念，搭配文物展出、影像修復課程，以及衍伸之講座、活動等，呼籲台灣民眾，應當保存屬於自身的庶民影像歷史。

6	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-兒童媒體教育專案	常態性活動	協助兒少自小累積多元的觀影經驗引發其興趣，培養多元觀影喜好及參與文化活動的習慣。同時培力躰育健全台灣兒少文化影視產業環境，陪伴兒童建立自我認同一認識異文化，能幫助兒少認識自己的文化；認識文化，就是認識自己。	"兒童媒體教育專案:說故事工作坊執行、教師培訓： 在台灣各區域培訓更多專業的老師，透過定期聚會並藉由影像、創作等多元媒體與孩子進行討論與分享，引導孩子說出自己的故事，讓孩子認識自己進而成長，從中認知到自己的長處。 兒童節目躰育計畫： 2025年01~03月進行推廣說明會，04~11月進行徵件、評選及節目/劇本躰育，另外並增加兒童動畫項目。每季舉行相關內容座談會或工作坊，促使產業界交流並邀請國際友好製作單位進行跨國分享。讓對於發展兒童節目有興趣	114/01~14/12	研習、研討	10	1,500	全國各地	否	否	贊助捐款	21,500,000	"1.收集更多台灣孩子述說自身的生命故事；同時發展以台灣孩子為主體的繪本、短片、開發兒童節目；培力對兒童影視有興趣之製作團隊，促成業界交流，建立夥伴關係。 2.藉著參與指標性國際影展，建立並取得更多國際製作團隊資源。也學習世界各地優質兒童影視作品，與研究結果，提供國內影視從業人員進一步了解兒童相關的影視作品製作指標與方針。"
7	依據本會捐助章程第2條	親子教育-「媒事來哈啦」	常態性活動	發揮大眾媒體功能及網路社群的影響力，帶給民眾及時且正確的生活資訊，並深入國高中校園錄製節目，引導青少年建立正確的媒體素養觀念與品德教育。	"「媒事來哈啦」節目： A.廣播節目(含實體講座及校園活動) 於中廣流行網製作帶狀周一至周五周六313集廣播節目，節目製作以親子教養、金融理財、人際溝通、文化創意、健康、閱讀等議題為主，並搭配實體校園及社區演講活動，擴大影響力。 B.影音節目 企劃12集網路影音節目，上架社群平台擴大影響力，節目內容以金融理財服務結合公益與永續議題和社會大眾對話溝通。 C. Podcast節目 因應新時代趨勢，建置	114/01~14/12	推廣、宣傳	325	1,000,000	全國各地	否	否	贊助捐款	5,000,000	"發揮大眾媒體功能及網路社群的影響力，帶給民眾及時且正確的生活資訊 深入國高中校園錄製節目，引導青少年建立正確的媒體素養觀念與品德教育。"
8	依據本會捐助章程第2條	親子教育-親子網路節目	常態性活動	深化兒少培力教育，推廣文化保存及影像教育，促進世代對話，培育及鼓勵台灣人才，持續參與國際人道救援	親子網路節目：以「虎姑婆與他的朋友」節目為主體，持續開發各類型延伸教育短影音，並以主題性建立不同次系列影音。	114/01~14/12	推廣、宣傳	25	10,000	全國各地	否	否	贊助捐款	15,000,000	開發本土兒童相關內容的同時，亦能推動台灣兒童音樂的製作。

9	依據本會捐助章程第2條	親子教育-Momomi親子電影院	常態性活動	透過重視「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」等核心素養的兒童影片，開啟台灣兒童觀影的多樣性及國際化，並鼓勵家長和兒童從共同觀影的習慣養成以增進親子關係。	結合各地文化館所，開發在地教育課程，擴展校園體制外的學習場域，發展以「協作」形式進入校園的課程，支持中學教師與文化機構建立教育夥伴關係，建立跨專業合作模式，累積實踐經驗，擴大受	114/01~114/12	其他	75	730,000	全國各地	否	否	贊助捐款	5,000,000	開啟台灣兒童觀影的多樣性及國際化，並鼓勵家長和兒童藉由一起觀影與討論的習慣養成增進親子關係。
10	依據本會捐助章程第2條	原鄉教育	常態性活動	"讓偏鄉孩子的學習機會平等，資源更多元；課後照顧使學童家庭能安心工作，減輕工作、照顧學童的雙重壓力。 發掘孩子的能力繼而培養第二專長。紀錄文化價值並協助原鄉當地文化傳承計畫"	"1.部落課後輔導學習與課後照顧：透過不同的知識領域刺激與多元學習閱讀，提升理解能力與表達能力 2.原鄉才藝與文化的兒童培育計劃：針對不同部落的年齡層設計學習需求的課程計畫，發展各種領域創作及影像拍攝技巧，科技相關的學習，提升孩子們的本質學能。	114/01~114/12	研習、研討	9	400	全國各地	否	否	贊助捐款	3,500,000	"課後照顧使偏鄉學童家庭能安心工作，也讓學習機會平等，資源更多元。發掘孩子的能力繼而培養第二專長。紀錄文化價值並協助文化傳承計畫。"
11	依據本會捐助章程第2條	社企合作/正向力落實	常態性活動	呼應「正向力量 成就可能」的富邦品牌精神，應援社會各角落具理念的個人、社會企業、非營利組織，並帶領富邦同仁開展多元學習，激發關心環境、文化、公益等公眾議題的理解與熱情，成為正向力種子影響周遭。	"和富邦金控合作推動【好正學堂】專案，兼顧金控員工福利與文教推廣教育學習的理念，帶領同仁與親友跨越不同場域，學習永續x生活的相關議題、認識更多非營利組織或社企，開展個人與社會共好的正向循環，具體深化落實企業社會責任。 1.環境文化相關體驗學習	114/01~114/12	推廣、宣傳	12	1,300	全國各地	否	否	贊助捐款	1,500,000	"透過多元活動，引領富邦同仁僑親友，接觸公共議題，在與非營利組織/社企/友善小農的交流中提升公民參與的能力。 呼應SDGs多項指標，長期計畫性地帶領員工於日常中參與、理解、實踐個人與社會共好的正向循環。"
12	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-自我領導力教育	系列性活動	利用7個習慣幫助學生發掘並發揮自己獨特的天賦，成為對自己的人生負責，同時也能對別人產生正面影響力、對社會有所貢獻的人。	與「沛德國際社會企業」合作，為中小學提供優秀的訓練課程與執行工具，協助學校打造親師生共學的環境。本年度除延續去年三所學校課程，亦新增	114/01~114/12	研習、研討	6	200	北中南	否	否	贊助捐款	2,000,000	引導學生發掘並發揮自己獨特的天賦，成為能為自己的人生負責，同時也能對別人產生正面影響力、對社會有所貢獻的人。

13	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-台灣大全球化研究計畫	系列性活動	將研究發現轉化為常民知識,並啟動民眾的參與與討論,與NGO、NPO建立溝通推動在全球氣候變遷下迎接的能源與社會轉型任務。	"與台灣大學社會科學院風險社會與政策研究中心的合作計畫: 1.針對已完成之「驅動能源轉型之價值、政策與法制研究」五年計畫,將研究發現轉化為常民知識,啟動民眾的參與與討論,並與NGO、NPO建立溝通合作機制。 2.與富邦金控合作,成立資	114/01~114/12	推廣、宣傳	10	600	全國各地	否	否	贊助捐款	4,000,000	推動在全球氣候變遷下,台灣社會所必要迎接的能源與社會轉型任務。
14	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-助國內其他NGO.NPO組織	常態性活動	支持國內專業人才發展或非營利組織永續生存,協助建立社會安全網及健全公民社會的運行。	"1.贊助其他提案有需求之NGO、NPO組織 2.富邦文教基金會為台灣海外援助發展聯盟(Taiwan AID)會員,每年固定繳交會費並與台灣參與海外援助的非營利組織團體互動並共同舉辦活動。"	114/01~114/12	獎助、補助	20	500	全國各地	否	否	贊助捐款	8,000,000	支持國內非營利組織永續發展,協助建立社會安全網及健全公民社會的運行。
合計								712	1,787,500					81,000,000	

說明:

1.實施方式包括:演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他,請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式,請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。