

財團法人看見台灣基金會112年度工作報告



單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	特色發掘計畫	<p>發掘及建立台灣精緻文化美食所需要的特色元素。透過拜訪與會議，鏈結專家與產官學人脈，發掘台灣特色元素。</p> <p>(1)透過拜訪與會議，鏈結專家與產官學人脈，發掘台灣特色元素；邀請有共同理念的人脈與企業，成為台灣精緻文化美食產業網絡與通路。完成建立產官學研人脈共157位(包括例如：觀光署、林業署、漁業署、故宮、食研所、林試所、工研院、國立台灣美術館、微風集團、內科園區協會等單位)。</p> <p>(2)持續優化台灣特色地圖網站，成為全台灣最完整的「食」相關特色資料庫。2023年完成特色資料庫共累積599筆資料，包括：Fine Dining餐廳220筆，已訪視建立關係42筆；伴手禮品店家99筆，已訪視建立關係者29筆。</p> <p>(3)研發特色APP將囊括台灣精緻餐食資訊，包含餐廳以及伴手禮品，並發展獨家專欄文章，讓使用者能更精準了解具品質與深度的台灣特色。</p>	112/01/01-112/12/31	推廣、宣傳	其他，業務拜訪		主辦	223	500	500	台灣	否	否	15,260,000	6,904,378	實施方式還包括「推廣、宣傳」及「演講、座談」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。
				演講、座談	藝文活動	其他類，拜訪會議	主辦	5	15	25	台灣	否	否	0	0	
				研習、研討	藝文活動	其他類，論壇	主辦	5	15	25	台灣	否	否	0	0	
2	全球推廣計畫	<p>iSee Design 專案</p> <p>持續支持[臺灣國際學生創意設計大賽](TISDC)活動，2023年主題「Compassion 惻隱之心-將心比心、溫情關懷」響應本會以SDGs為主題，透過跨全球、跨領域、跨世代的合作方式，關心世界上乃至周遭日常的人事物，並以將心比心、溫情關懷的設計思維與「SDGs: Sustainable Development Goals / 永續發展目標」做連結，使世界變得更臻美好。</p> <p>本會發揮平台整體資源，整合全球設計組挹注之各國人才、知識文化、在地關係等資源，協助台灣企業成為世界標竿</p>	112/01/01-112/12/31	獎助、補助	人才培育		合/協辦	3	240	18,367	全球	是	否	23,105,000	13,532,901	實施方式還包括「演講、座談」及「競賽」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。
				演講、座談	人才培育		合/協辦	2	40	300	台灣	否	否	0	0	
				展演	人才培育		合/協辦	10	400	500	台灣	否	否	0	0	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
		、讓世界認識台灣所引領的創新與能量，讓設計能量提高台灣產業服務與產品的價值、進而推動精緻服務，帶動產業升級，邁向全球市場，2023年TISDC活動最終收18,367件，總國家56國，D21設計組織隸屬國家報名總件數占36%件、國內推廣參與人數約2,189人、國際推廣參與人數約1,000人。		競賽	人才培育		主辦	1	120	6,605	全球	是	否	0	0	
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	26	78	2,189	台灣	否	否	0	0	
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	37	80	1,000	全球	是	否	0	0	
3	精緻服務計畫	女力計畫 耕耘全球精服務市場，打造一個包容平等、友善育兒的工作環境，有效減少員工身心負擔，達致鼓勵生育之效。基金會提出「兒童安心接送服務」計畫，透過規劃設計適合職業婦女之精服務模組，支持女性兼顧工作與家庭。希冀拋磚引玉，號召更多的企業一同響應，讓台灣的不凡價值能永續發光。本計畫完成訪問150位居住於雙北市的25歲以上有正職全職工作且有3~15歲小孩的媽媽，完成訪視調查報告一式。	112/01/01-112/12/31	其他	其他，問卷		主辦	150	300	150	台灣	否	否	12,690,000	8,596,024	實施方式還包括「推廣、宣傳」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以支出經費最高之方式呈現。
				推廣、宣傳	其他，業務拜訪		主辦	28	56	30	台灣	否	否	0	0	
4	其他計畫	紀念典藏館 為優化本會業務核心發展，期予活化典藏品價值並提供一處優質的展示及教育場域，作為永續發展的基地。紀念典藏館充分活化空間的運用，為了永續發展採異業合作方式進行規劃，挑選符合展區設計理念之台灣文創品牌、藝術家、設計師作品，並以文化美食與健康等面向行銷，吸引更多具影響力人士認識台灣、愛惜台灣，以落實本會「成為世界認識台灣的重要窗口」願景。	112/01/01-112/12/31	推廣、宣傳	藝文活動	其他類，異業合作	主辦	50	150	100	台灣	否	否	10,945,000	5,500,000	實施方式還包括「演講、座談」及「研習、研討」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。
				演講、座談	藝文活動	其他類，異業合作	主辦	5	15	25	台灣	否	否	0	0	
				研習、研討	藝文活動	其他類，異業合作	主辦	5	15	25	台灣	否	否	0	0	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
5	其他計畫	服務科學學會贊助合作計畫 舉辦國內外各式學術發展交流活動，激發學術研究能量與促成國內外服務科學之相關產學交流，提升國內外知名度與學術影響力。國內外社群交流互動，行銷台灣服科學會，攜回他國發展知識經驗，提升學會國內外能見度及影響力。	111/01/01-111/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	20	30	2,000	台灣	否	否	2,000,000	2,000,000	實施方式還包括「研習、研討」及「競賽」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以參與人數最多之方式呈現。
				演講、座談	人才培育		主辦	10	100	400	台灣	否	否	0	0	
				研習、研討	人才培育		主辦	15	120	500	台灣	否	否	0	0	
				競賽	人才培育		主辦	1	45	600	台灣	否	否	0	0	
合計							596	2,319	33,341				64,000,000	36,533,303		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。