

## 財團法人上善人文基金會113年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依本會捐助章程第二條第1,2,3,5,6,7項辦理	閱讀島中央週三讀書會	常態性活動	每週三晚間的讀書沙龍，不需事先閱讀即可參加的導讀會，透過名人作家視角與觀點，引導讀者打開閱讀的想像與框架，與自身的生命經驗相對應，深化文字啟發與能量。	以四週為一單元，每單元邀請一位領讀者規劃主題及導讀書單。	3-12月	演講、座談	28	1,500	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	600,000	每週一次的週三讀書會，透過現場與線上直播同步，讓閱讀跨越空間限制。	
2	依本會捐助章程第二條第1,2,3,5,6,7項辦理	文學裡的味道作家料理	系列性活動	文學作者們藉著書寫味道及食物，抒發個人自身經驗的情感，也是最易於與讀者產生共鳴的一種書寫，彰顯活化文化沙龍的本質。	邀請作家或文化相關領域名人，化身為料理人，以其生活經驗或創作靈感設計一道有故事性菜餚，成為中央書局季菜單裡的一套餐點，提供讀者以味蕾來閱讀其中的故事與滋味。	1-12月	推廣、宣傳	3	150	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	100,000	1.結合作家料理餐點的活動規劃，提升活動質感。 2.強化中央書局餐飲品牌的能見度。	
3	依本會捐助章程第二條第1,2,3,5,6,7項辦理	在地生活文化主題展	系列性活動	以「在地·生活·文化」為主軸連結主題選書、選品、飲食文化及體驗活動，從深度到廣度，立體化展覽內容，形塑五感的閱讀生活。	不定期舉辦「在地生活文化策主題展」，並搭配講座、體驗活動，相關系列活動以深化展覽內涵。	1-12月	展演	3	10,000	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	100,000	同步策劃主題書展及選品展，觀眾看完展覽啟發後，得以透過消費啟動新生活的儀式感。	
4	依本會捐助章程第二條第1,2,3,4,5,6,7項辦理	台中中央書局營運	常態性活動	1.活化台中城區 2.喚醒台中人士與文化藝文界對在地生活的情感共鳴 3.傳承中央書局創立精神，再次扮演文化與生活連結、交流、激盪的場域	1.於書店內策劃主題選書選物及餐飲服務，提供立體化的文化體驗空間。 2.跨界合作，辦理不同型態的文化主題活動，扮演交流平台。 3.提供藝文團體運用店內展演空間辦理新書發佈會、講座交流活動。	1-12月	推廣、宣傳	12	40,000	網路、店舖	否	否	自籌、外部合作	116,600	1.成為台中的文化地標，建立中央書局品牌，獲得在地認同。 2.帶動人潮，增加店內營收。 3.形塑台中生活文化的新平台	
合計								46	51,650				916,600			

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。