

財團法人中華視聽傳播基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	捐助章程第2條	玩轉樂高-親子疊疊賽	常態性活動	1.培養親子攜手合作與默契； 2.激發幼兒思考及創意； 3.型塑家庭與社會愛的氛圍。	1.親子組(家長及3-9歲童) 2.提供樂高積木進行疊高與創意造型競賽	期程將配合校園狀況滾動調整	競賽	10	2,500	中小學或洽借適當場地	否	否	自籌與募集社會資源	400,000	營造愛與和諧的家庭及社會	
2	捐助章程第2條	青年短片影展)徵件·廣徵全球大專院校華人學生作品參賽。	系列性活動	徵件面向大專院校學生·徵集2022年1月1日之後完成的劇情類與非劇情類短片 二、協助主創團隊至各青年影展競賽投件·並可免費加入2024年參與之國內外影視內容市場交易展之宣傳及青年創投活動	與大專學校合作爭取相關資源。	3-10月	競賽	1	400	大專院校	是	否	自籌與募集社會資源	500,000	集結台灣影視青年力量·挖掘珍貴影視新IP	
3	捐助章程第2條	愛無國界-與旅德藝術家陳羅克合作	系列性活動	1.以藝術關懷需要幫助的兒童； 2.讓人們更關注這些關懷議題。	1.透過畫展的呈現讓更多人關注及反思； 2.與政府機關或公益團體合作·爭取相關資源。	10月-12月	推廣、宣傳	2	500	中小學或洽借適當場地	是	否	自籌與募集社會資源	300,000	利用藝術關懷需要幫助的人。	
合計								13	3,400				1,200,000			

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。