



財團法人看見台灣基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	特色發掘計畫	系列性活動	發掘台灣特色內容與精緻元素，整合有共同理念的產官學鏈結與通路	1.從食開始，發掘及建立台灣精緻文化美食所需要的特色元素，找出值得推薦給外國人的特色美食讓台灣大眾知道本會發掘與推薦台灣特色給外國人。 2.透過拜訪與會議，鏈結專家與產官學人脈，發掘台灣特色元素；邀請有共同理念的人脈與企業，成為台灣精緻文化美食產業網絡與通路。	2024/1/1~ 2024/12/31	演講、座談	15	150	台灣	否	否	本會	15,670,000	1.發掘精緻文化美食相關素材。 2.鏈結專家與產官學人脈。 3.塑造台灣精緻文化美食產業網絡與通路。	
							研習、研討	2	20	台灣	否	否				
							推廣、宣傳	1	100,000	台灣	否	否				
							其他	100	100	台灣	否	否				
2	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	全球推廣計畫	系列性活動	整合海外通路由全球推廣及行銷台灣特色，並建立全球知名度	透過活動舉辦、媒體行銷、科技運用等方式，藉由設計規劃來強化整合服務體驗，讓全球貴賓能透過本會體驗及認識台灣精緻的一面： 1.精緻體驗活動(Exquisite Experience)：配合活動，輔以設計推廣台灣文化美食與精緻服務。 2.持續支持臺灣國際學生創意設計大賽與以SDGs為主題結合設計、產業與全球組織鏈結推動精緻服務產業。	2024/1/1~ 2024/12/31	演講、座談	1	200	台灣 /online	是	否	本會	24,740,000	1.透過精緻體驗活動展現台灣不凡價值。 2.藉設計活動拓展國際市場，讓更多人認識台灣的精緻與美好。	21個全球設計組織獎
							研習、研討	3	500	全球 /online	是	否				
							競賽	1	20,000	全球 /online	是	否				
							推廣、宣傳	2	250	全球 /online	是	否				
							其他	6	120	全球 /online	是	否				
3	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	精緻服務計畫	系列性活動	耕耘全球精緻服務市場，成為海內外認識台灣精緻面的重要窗口	1.整合精緻文化美食特色元素，設計精緻美食體驗的執行模式。 2.建立精緻美食體驗的企業推廣模式。 3.與海內外產官學界保持密切互動，落實合作機制。	2024/1/1~ 2024/12/31	研習、研討	2	160	台灣	否	否	本會	8,390,000	1.鏈結專家與產官學人脈。 2.設計規劃精緻體驗服務模組。	市場調研 服務設計 服務驗證
							推廣、宣傳	1	100,000	台灣	否	否				
							其他	1	30	台灣	否	否				
							其他	10	50	台灣	否	否				
4	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	其他計畫	系列性活動	結合具有共同理念的組織，共同推廣精緻服務	1.支持台灣服務科學學會相關合作計畫的推動，取得服務設計能量。 2.優化蒐藏業務核心發展基地，期予活化典藏品價值，並提供一處優質的展示及教育場域，作為永續發展的基地。 3.其他符合本會設立宗旨或目的之文化公益計畫項目。	2024/1/1~ 2024/12/31	演講、座談	9	200	台灣	否	否	本會	8,000,000	結合相關組織，發揮本會影響力，讓台灣特色能在全球發光。	
							研習、研討	2	20	台灣	否	否				
							推廣、宣傳	5	1,330	台灣	否	否				
合計								161	223,130				56,800,000			

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎勵、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.關於空白處加蓋法人印。