

財團法人雙燕文化基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依據本會捐助章程第二條規定	Dr. Faber 2024年亞洲巡迴講座—臺灣站	系列性活動	1.出版及推薦優質的鋼琴學習教材予社會大眾，提供教學及自學之多元選擇。 2.透過活動及講座，推廣優質教材，並能讓教學者將理論與實務結合。 3.推廣成人鋼琴學習。	113年1-10月：芬貝爾成人鋼琴教材中文版出版計畫—Book 1,2 共二本。 113年10月：芬貝爾博士亞洲巡迴講座—臺灣站，進行芬貝爾成人鋼琴學習講座(預計三場) 113年11月底：活動結案	113年1-11月	演講、座談	3	400	台北、高雄	否	否	預算	795,200	1. 推薦優質鋼琴教材予社會大眾 2. 從事鋼琴教學工作者與國際知名教材作者交流機會 3. 支持成人鋼琴學習，提供社會大眾多項資源	經費預算不含銷貨成本
2	依據本會捐助章程第二條規定	Patrick Sheridan管樂呼吸法暨低音號大師班	系列性活動	1.建立優質的低音銅管學習內容與環境 2.透過活動讓臺灣低音銅管演奏者接軌國際，開拓學習音樂之視野 3.推動臺灣與國際低銅圈的連結與學術交流	112年9-11月：活動內容規劃、講師/場地聯繫 112年12月：宣傳、開放報名 112年1月：舉辦大師班 112年2月底：活動檢討報告與結案	112年9月~113年2月	演講、座談	2	80	台北、高雄	否	否	預算	158,000	1.提升低音銅管學習環境。 2.透過國際權威的演奏者分享，教育管樂學習者正確且良好的演奏方式。 3.喜愛銅管樂器者都能近距離與國際級音樂家討論交流。	
3	依據本會捐助章程第二條規定	Alena Walentin長笛大師班暨Altus新品發表會	系列性活動	1.建立優質的長笛教育內容與環境 2.提升長笛學習者對於長笛的知識技術，開拓學習音樂之視野 3.透過ALTUS品牌代言人的推廣分享，宣布品牌新產品的發布	113年1-2月：活動規劃與場地安排 113年3-4月：活動宣傳、開放報名 113年5月：舉辦活動 113年6月底：活動檢討報告與結案	113年1-6月	演講、座談	5	150	台北、新竹、台中、嘉義、高雄	否	否	預算	350,000	1.推廣長笛藝術文化 2.讓喜愛長笛者能近距離與國際級音樂家交流 3.讓台灣長笛家更認識品牌產品	
合計								10	630					1,303,200		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。