

## 財團法人嘉祿陶藝文教基金會 113 年度業務計畫

單位: 元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
一	依據章程第二條第四節	人生因『瓷』更美麗	生活美學藝術推廣	系列講座	1月~12月	演講、座談	4	120	書店	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	基金會	120,000 每場 3 萬	記錄陶瓷藝術家創意歷程，落實生活美學教育	
二	依據章程第二條第四節	陶色交藝—金重潤平、王百祿、鄧雅珊特展	生活美學藝術推廣	系列展覽	1月~12月	展覽-推廣	3	150	溫暖共享空間	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	基金會	90,000 每場 3 萬	發揚陶瓷藝術之美，落實生活美學教育	
二	依據章程第二條第四節	加入(嘉祿)電子報	陶瓷美術藝術新聞特報	雙週出刊	1月~12月	網路訊息流通	每 2 週更新內容，一年刊登 100 則。	預估訂閱人數 300 人	電子豹平台	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	募款廣告收入	130,000 每期製作費五千元	發揚陶瓷藝術之美，落實生活美學教育	
合計								570					340,000		

說明：實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。