



財團法人看見台灣基金會111年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才培育 2=藝文活動	活動類別 (1~13)	性質 1=主辦 2=合辦/協辦	辦理場次	辦理小時數	參加人數 /受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註	
1	特色發掘計畫	<p>特色發掘計畫 發掘及建立台灣精緻文化美食所需要的特色元素。透過拜訪與會議，鏈結專家與產官學人脈，發掘台灣特色元素。</p> <p>持續邀請有共同理念的人脈與企業，成為台灣精緻文化美食產業網絡與通路，2022年完成國內建立產官學人脈及特色資料庫共累積569筆資料、其中海外成功與德國三星主廚托馬斯·布納(Thomas Bühner)及日本藍帶主廚吉爾·宮伯茲(Gilles Compañy)合作。</p>	2022/1/1~	演講、座談	1	13	1	2	20	340人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	11,450,000	10,153,107		
			2022/12/31	研習、研討	2	13	1	5	50	30人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
				展演									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				競賽									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				獎助、補助									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				推廣、宣傳	1	13	1	20	150	81人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
				其他									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	全球推廣計畫	<p>iSee Design 專案 持續支持「臺灣國際學生創意設計大賽」(TISDC)活動，本屆主題「One World」響應本會以SDGs為主題，透過跨全球、跨領域、跨世代的合作方式，向世界展現企業實踐全球永續的決心與創意。</p> <p>本會發揮平台整體資源，整合全球設計組挹注之各國人才、知識文化、在地關係等資源，協助台灣企業成為世界標竿，讓世界認識台灣所引領的創新與能量，讓設計能量提高台灣產業服務與產品的價值、進而推動精緻服務，帶動產業升級，邁向全球市場，2022年雖受疫情影響，但最終收到D21設計組織隸屬國家報名總件數7,840件，佔總件數46%，完成企業洽談25間企業，包含：台達電、崇越、冠德、台北101等，締造319家全球媒體曝光，媒體價值超過NT\$15,000,000元。</p>	2022/1/1~	演講、座談	1	13	2	1	40	90人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	39,115,000	19,235,568		
			2022/12/31	研習、研討									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				展演	1	13	2	1	40	2,100人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
				競賽 (D21設計組織獎)	1	13	1	1	120	7,840人	全球	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
				獎助、補助 (亞大贊助合作)	1	13	2	1	240	16,749人 (TISDC報名)	全球	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
				推廣、宣傳									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				其他									<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	2022/1/1~	演講、座談										<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
	2022/12/31	研習、研討										<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
		展演										<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
	競賽										<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
	獎助、補助										<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文 活動	活動 類別 (1~ 13)	性質 1=主 辦 2=合 /協 辦	辦理 場次	辦理 小時 數	參加人 數 /受益人 數	地點	是否為國 際性活動	是否為 兩岸活動	經費 預算	實際支用 金額	備註		
				推廣、宣傳	2	13	1	1	60	6,928人 次	全球	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
				其他	2	13	1	1	50	約1,200 人	德國、 波蘭、 烏克蘭、 台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
3	精緻 服務 計畫	<p>精緻文化美食論壇</p> <p>應文化部邀請於高雄展覽館舉辦「精緻文化美食論壇」，論壇主題呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，匯聚世界各地美食領域名家，「從風土創造價值」主題闡述觀點及分享實踐經驗。</p> <p>論壇邀請到連續7年獲得米其林三星主廚—德國米其林三星主廚托馬斯·布納(Thomas Bühner)、首屆綠色餐飲指南年度大獎得主台灣主廚簡天才及多次米其林指南推薦的西班牙主廚丹尼爾·內格雷拉(Daniel Negreira)、東京藍帶校區行政主廚暨學術總監吉爾·宮伯茲(Gilles Compañy)、高餐藍帶法式甜點教學主廚弗洛里安·吉列梅諾(Florian Guilleminot)、高餐藍帶行政主廚葛曉博(Sebastien Graslan)、台南阿霞飯店吳健豪主廚交流，深入探究全球關注在地風土的永續價值。</p> <p>活動深入探究全球關注在地風土的永續價值，更以「科技、人文、創新」設計「風土演繹」展攤，參與產業單位包含：台畜、米屋、六奉茶莊、豆油伯以及洲南鹽場等，將台灣在地風土的鹽、米、台灣黑豆釀造醬油、台灣自釀酒品、職人手作煙燻肉、烏魚子、茗茶及甜點等，以體驗設計方式，帶出風土食材的多元性與永續精神，讓精緻文化美食論壇成為文博會的亮點。</p> <p>除了產業的加入，台積電、台達電、鼎泰豐、奇美食品、廣達香、師範大學、台灣服務科學學會等企業與學校、組織的共襄盛舉及現場群眾熱情參與，論壇活動不僅驚豔南台灣，更讓台灣的風土價值被世界看見，論壇活動共計約3,000人次造訪、8個地方縣市合作、6位主廚與會、媒體露出共458則(超過15國以上)，國外廣告效益 NT\$23,310,000元，國內廣告效益 NT\$1,274,700元。</p>	2022/1/1 ~ 2022/12/ 31	演講、座談	2	13	1	1	120	90人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	21,570,000	18,720,991			
				研習、研討							<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
				展演	2	13	2	1	120	2,100人 次	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
				競賽								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
				獎助、補助								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
				推廣、宣傳	2	13	2	1	120	3,000人 次	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
				其他								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
		精緻接待模組_時尚台灣味	2022/1/1	演講、座談								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文 活動	活動 類別 (1~ 13)	性質 1=主 辦 2=合 /協 辦	辦理 場次	辦理 小時 數	參加人 數 /受益人 數	地點	是否為國 際性活動	是否為 兩岸活動	經費 預算	實際支用 金額	備註
		整合精緻文化美食特色元素，藉由場域挑選、互動機制、食材設計等三構面，挑選具台灣歷史故事之場域為宴客場地，設計結合法賓客的互動機制，運用台灣獨有的當令食材以東西飲食文化的創新作法，整合逾26種精緻文化美食特色元素，設計出精緻美食體驗的執行模式，展現台灣在地食材及飲品展現 Gastronomy 精神。	~ 2022/12/ 31	研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
4	其他計畫	品牌形象計畫 本會為在海內外產業圈內樹立全台最精緻體驗活動品牌，形塑基金會全球化形象成為世界認識台灣的重要窗口，藉由內外部討論重新梳理 IST 品牌定位，找出品牌價值與品牌策略，塑造基金會全球形象。官方網站6,650人次、Facebook 粉絲專業觸及率1,345,891人次、Instagram 觸及人數338,090人次、推廣宣傳總人數達1,690,631人次。	2022/1/1 ~ 2022/12/ 31	演講、座談 研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
		20週年計畫 本會於2023年將成立屆20年，為呈現過去20年的成果並體現未來發展方向重點與價值，以利爾後獲得更多產官學研夥伴支持及合作機會，故發揮創意設計能量為20週籌備與設計專刊，以利後續辦理20週年相關活動使用。	2022/1/1 ~ 2022/12/ 31	演講、座談 研習、研討 展演 競賽 獎助、補助 推廣、宣傳 其他								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	22,390,000	22,844,366		
		女力計畫	2022/6/1 ~2022/12/ 31	演講、座談	2	13	1	2	30	10人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文 活動	活動 類別 (1~ 13)	性質 1=主 辦 2=合 /協 辦	辦理 場次	辦理 小時 數	參加人 數 /受益 人數	地點	是否為國 際性活動	是否為 兩岸活動	經費 預算	實際支用 金額	備註
		經由規劃市場調研，了解在職女性在小安接送服務上的痛點與需求。同時向各產業說明本案起心動念，邀請企業(美商甲骨文、元大金控、社團法人臺灣女性生涯發展協會、崇越科技股份有限公司...等)，對安心接送之服務設計、參與意願等提出看法，喚起企業、機構組織對此議題的重視，期許未來可共同參與支持的方向。		研習、研討								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				展演								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				競賽								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				獎助、補助								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				推廣、宣傳								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				其他	2	13	1	9	50	50人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
		服務科學學會贊助合作計畫 舉辦國內外各式學術發展交流活動，激發學術研究能量與促成國內外服務科學之相關產學交流，提升國內外知名度與學術影響力。 國內外社群交流互動，行銷台灣服科學會，攜回他國發展知識經驗，提升學會國內外能見度及影響力。	2022/1/1 ~ 2022/12/ 31	演講、座談 (含會員大會 年度論壇、 三區扎根活 動)	1	13	1	10	100	約400人	北科 大、輔 大、中 興、高 科大等	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
				研習、研討 (含 FSSR、 ICSSI 數位轉 型方法論研 發計畫辦理 企業工作 坊、三區聯 盟活動與 Innoconnect+ 工作坊等)	1	13	1	15	120	約500人	金門大 學、中 山大 學、輔 大、 中興、 高科大 等	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
				展演								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				競賽 (Innoconnect +服務科學跨 界共創大賽)	1	13	1	1	45	約600人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
				獎助、補助								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
				推廣、宣傳 (會員大會、 學會網站優 化、學會電 子報、學會 sales kit)	1	13	1	20	30	約2,000 人	台灣	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否			
				其他								<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型 1=人才 培育 2=藝文 活動	活動 類別 (1~ 13)	性質 1=主 辦 2=合 /協 辦	辦理 場次	辦理 小時 數	參加人 數 /受益人 數	地點	是否為國 際性活動	是否為 兩岸活動	經費 預算	實際支用 金額	備註
合計								116	2,065	1,734,929				94,525,000	70,954,032	

說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
2. 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
3. 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。