

財團法人看見台灣基金會114年度工作報告

單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數 /受益人數	地點	是否為國際 性活動	是否為 兩岸活動	經費 預算	實際支 用金額	備註
1	特色發掘計畫	以「文化美食」為核心，蒐集台灣精緻特色元素，建立全方位資訊平台。 (1)建立台灣特色元素及網絡－透過拜訪鏈結專家與產官學人脈，邀請有共同理念的人脈與企業或組織，組成台灣精緻文化美食產業網絡。 (2)整合產官學資源－連結文化部百大文化基地資源，轉化為24篇資料庫文章。 (3)豐富以文化美食為核心的台灣特色資料庫－編撰台灣文化美食與風土特色文章。 (4)建立台灣特色地圖網站(Map)－建置互動式資料庫網路搜尋平台，強化文化美食特色資料庫實力。 (5)建立文化美食筆記資料庫&App－建置特色餐廳、伴手禮與食材資料庫及APP，規劃獨家活動以推廣台灣特色元素。 至114年底，特色資料庫共累積663筆資料，其中114年共上架181篇文章與英譯88篇於特色地圖網站、建立產官學研人脈共299位(包括：文化部、赤柯山油茶工坊、虎尾糖廠、農委會茶飲料作物改良場、台糖、白鷺鷥基金會等)。	114/01/01- 114/12/31	推廣、宣傳	其他、業務 拜訪		主辦	80	675	299	台灣	否	否	18,440,000	18,928,007	實施方式還包括「推廣、宣傳」及「其他」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以預算均列示在第1項之方式呈現。
				其他	藝文活動	其他類，文化美食 特色資料庫	主辦	629	3,948	20,776	台灣	否	否	-	-	建立文化美食特色資料庫平台，以下列2種不同方式進行 (1)撰寫文章，共181篇長、短文與英譯88篇 (2)正建置相關特色餐廳伴手禮及&App，共計360筆
2	全球推廣計畫	1.新加坡DBCS四十周年論壇活動 參加開幕演講與專家座談，由本會執行長於專家座談時主講「Taiwan's Journey as an Economic Powerhouse Through Design」，倡議以文化風土x設計，發掘台灣特色與開創知識服務產業的理念。本次活動共有181位企業及設計界領袖出席，獲得台星馬共67則媒體曝光。 2.iSee Design專案 持續支持[臺灣國際學生創意設計大賽](TISDC)活動，114年以「Diversity / 多樣性」為主題，響應本會以「SDGs: Sustainable Development Goals / 永續發展目標」，透過跨全球、跨領域、跨世代的合作方式，以同等的尊重與溫暖對待他人與這片土地，並以設計的力量共融、共創，使世界變得更臻美好。本會發揮平台整體資源，整合全球設計組織挹注之各國人才、知識文化、在地關係等資源，協助台灣企業成為世界標竿，讓世界認識台灣所引領的創新與能量，讓設計能量提高台灣產業服務與產品的價值、進而推動精緻服務，帶動產業升級，邁向全球市場，114年邀請16位全球設計組織專家代表擔任TISDC活動評審，活動最終收16,329件報名參賽作品，共有73個國家/地區，1,029所學校報名，台灣學生勇奪114年賽事最高榮譽「年度大獎」，躍上國際舞台，被世界看見。 3.文化饕味，設計共行活動 本會運用多年耕耘精緻服務產業的經驗及對台灣風土特色物產的研究，規劃iSee Design專案之設計組織來台半日文化體驗行程，並舉辦交流沙龍與17位設計組織領袖分享iSee Taiwan品牌論述。本次活動延續新加坡 DBCS 論壇能量，展現本會於文化風土x設計加值上的推廣成果，實踐知識服務產業的公益品牌論述，並透過與會者現場體驗與回饋蒐集，開啟與全球設計組織的實質夥伴關係，深化未來合作的可能。	114/01/01- 114/12/31	演講、座談	藝文活動	其他類，新加坡 DBCS四十周年論壇 活動	合/協辦	1	4	181	新加坡	是	否	27,590,000	13,286,382	實施方式還包括「推廣、宣傳」及「其他」等，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以預算均列示在第1項之方式呈現。
				展演	人才培育		合/協辦	6	48	600	台灣	否	否	-	-	TISDC國內展覽
				獎助、補助	人才培育		合/協辦	3	240	16,329	全球	是	否	-	-	台科大贊助合作
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	16	32	6,697	台灣	否	否	-	-	TISDC台灣報名件數
				推廣、宣傳	人才培育		合/協辦	10	20	9,632	全球	是	否	-	-	TISDC海外報名件數

財團法人看見台灣基金會114年度工作報告

單位：新臺幣/元

		4.20週年專刊 本會規劃年度成果專刊等相關刊物作品，匯集過去20年累積的海內外資源及影響力的成果，未來將贈與合作單位或法人機構，俾了解本會未來推動方向重點並認同本會品牌定位及價值，維持良好互動及促進文化相關議題的合作，以擴大本會落實公益的影響力、推廣行銷特色發掘計畫的成果，建立全球知名度。		其他	藝文活動	其他類，文化饗味，設計共行活動	主辦	7	17	台灣	是	否	-	-		
3	精緻服務計畫	看見台灣嚴選特色元素 發掘台灣特色元素，逐步規劃特色風土物產與服務－與南投小農合作(玫瑰四度食用玫瑰園)，開發2種獨家風味果醬(玫瑰芭樂&茉莉檸檬)禮盒；並與新竹峨眉地區優質苦茶油小農契作(赤柯山油茶工坊)，嚴選「有機轉型期苦茶油籽」為原料，產出具有產銷履歷的苦茶油。	114/01/01-114/12/31	其他	藝文活動	其他類，特色元素發掘	主辦	2	940	263	台灣	否	否	7,310,000	7,894,316	
4	其他計畫	1.紀念典藏館 為優化本會業務核心發展，期予活化典藏品價值並提供一處優質的展示及教育場域，作為永續發展的基地。紀念典藏館充分活化空間的運用，為了永續發展採異業合作方式進行規劃，挑選符合展區設計理念之台灣文創者、藝術創作者作品，並以推動台灣文化美食與健康等面向行銷。114年以生活、文化、風土與美食為元素，完成民俗節慶、綜覽台灣及文化美食三場特展，展現台灣的文化物產與常民生活的風貌，吸引更多具影響力人士認識台灣、愛惜台灣，以落實本會「成為世界認識台灣的重要窗口」願景。 2.綜合事務：善用本會辦公空間，提供培訓課程以強化人員之教育訓練，應用AI與科技並建置網站維護，落實環境管理以達永續經營與發展。 3.指定贊助項目：贊助相關論壇及設計活動等。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	其他，特別邀約		主辦	3	3	15	台灣	否	否	12,620,000	29,451,401	實施方式還包括「推廣、宣傳」及「其他」，因經費預算及實際支出無法拆分各實施方式，故以預算均列示在第1項之方式呈現。
				演講、座談	藝文活動	其他類，整體產出	主辦	3	832	212	台灣	否	否	-	-	以生活、文化、風土與美食為元素，完成民俗節慶、綜覽台灣及文化美食三場特展
合計								754	6,748.8	55,021				65,960,000	69,560,106	

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。

2.活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別

3.活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。

4.請於空白處加蓋法人印信。