

財團法人富邦文教基金會114年度工作報告



單位：新臺幣/元

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
1	金融理財教育	《理財學堂》因應金融環境，升級「錢力升級」與「數位金融」單元，涵蓋防詐、虛擬貨幣及 KOL 經驗，落實 SDG4 教育平權。校園理財課則透過 T 字法區分需要與想要，並深入通膨、投資等進階知能；高達 95% 學生自認理財素養顯著提升，有效建立理性消費觀與高滿意度師生互動。	114/01/01-114/12/31	演講、座談	人才培育		主辦	124	124	8,838	全國各縣市、網路	否	否	2,500,000	2,316,136	
2	青少年培力教育-青少年發聲計畫	整理青少年發聲計畫歷年青少年教育方案以及參與學生的創作成果，依年份整理分類成易讀的線上資料庫。從「經營社群」轉向「累積與流通內容」，讓影像教育不依賴流量，而能長期發生、被看見、被使用。	114/01/01-114/12/31	演講、座談	人才培育		主辦	27	216	4,955	全國各縣市	否	否	5,500,000	3,405,359	
3	青少年培力教育-氣候青年行動孵化器	從青年對氣候變遷的議題認識及轉譯出發，透過靜態影像創作、短影音製作等介面，帶領學生認識氣候變遷、原住民族文化和地方調適行動。與法律白話文運動、茶山部落等單位合作，總計共120人參與前導課程、35人參與深度田野調查、超過200人參與議題講座。	114/01/01-114/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	31	144	355	全國各縣市	否	否	1,500,000	1,666,887	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
4	文化保存與影像教育 - 全國巡迴電影學校	結合線上與實體電影教育，與老師及影展合作，推動青少年系統化課程。透過不同於串流平台的深度觀影，引導學生分享觀點並探索影像背後的意義。培養青少年的獨立思考與影視辨析能力，幫助其建立自我認同，成長為具備社會關懷的成熟公民。	114/01/01-114/12/31	演講、座談	人才培育		主辦	19	152	1,238	全國各縣市	否	否	4,000,000	1,277,751	
5	文化保存與影像教育 - 數位修復與文化保存	與台南藝大等專業機構合作成立「電影蒐藏家博物館」，致力於保存台灣早期膠卷影像，並透過教育活動讓民眾親手認識影像修復與文資維護。讓大眾從認識影像保存開始，深化對台灣歷史與土地文化的認同，進而建立個人與文化歷史的緊密連結，守護珍貴影像記憶。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		合/協辦	10	90	894	全國各縣市	否	否	2,000,000	1,500,000	
6	文化保存與影像教育 - 兒童媒體教育專案	金鐘獎肯定優秀作品：計劃提供團隊前期養分與支持，促成《歡迎來到我的牧場》誕生，該作品榮獲第60屆金鐘獎「最佳兒童節目」，展現人才孵育計劃的實質成效與影響力，證明本計劃在推動優質兒童內容創作上的關鍵角色。	114/01/01-114/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	12	100	820	全國各縣市	否	否	21,500,000	30,418,437	
7	親子教育 - 「媒事來哈啦」	中廣流行網製作週一至週五帶狀節目，涵蓋親子、理財、健康等議題。透過跨媒體整合 App 與臉書直播擴大影響力，並攜手金控子公司將理財服務結合公益與永續，利用網路社群建立與大眾溝通的橋樑，發揮媒體教育正向功能。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	211	423	773,000	全國各縣市	否	否	5,000,000	3,142,022	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
8	親子教育-親子網路節目	「虎姑婆與他的朋友」透過跨界合作翻轉傳統兒童節目，結合孩子真實生命故事與流行音樂，由知名歌手重新詮釋面對恐懼的歌詞，舒緩兒童情緒並引發共鳴。此舉不僅為影視及流行業界開拓兒童產業新入口，更確保內容品質與啟發性，助孩子勇敢表達自我。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	36	1,600	35,459	全國各縣市	否	否	15,000,000	29,373,476	
9	親子教育-Momo mini親子電影院	將單向授權轉向多方共創，與環境部及地方組織推動生態放映，深耕田尾、金門等社區與校園。透過整合MyVideo、MOMO親子台及SeeMi平台強化綜效，並引進國際獲獎兒少影片。執行效益在於成功擴大影像教育網絡，將環保意識融入生活，達成文化傳承與普及教育的目標。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	藝文活動		主辦	77	600	208,390	全國各縣市	否	否	5,000,000	3,340,214	
10	原鄉教育	在原鄉社區，透過課輔陪讀服務照顧陪伴學童，並導入多元課程，啟發孩子的觀察與表達力，培養學習的自信心，並培力在地工作者，從事文化傳承教育。	114/01/01-114/12/31	研習、研討	人才培育		主辦	18	144	276	全國各縣市	否	否	3,500,000	3,172,624	
11	社企合作/正向力落實	結合員工福利與社會需求，透過多樣化活動與小農體驗，引導員工關注SDGs、極端氣候與地方創生。採「1+1 親友參與」模式將影響力由職場延伸至家庭。藉由對非營利組織與社企，實踐「正向力量」品牌精神，不僅啟發公民意識，更創造企業與社會共好的延伸合作契機。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	14	112	1,545	全國各縣市	否	否	1,500,000	1,001,185	

編號	計畫名稱	執行情形及效益	辦理時間	實施方式	活動類型	活動類別	性質	辦理場次	辦理小時數	參加人數/受益人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費預算	實際支用金額	備註
12	專案贊助(人才與NGO)-自我領導力教育	與「沛德國際社會企業」合作，為中小學提供優秀的訓練課程與執行工具，協助學校打造親師生共學的環境。本年度延續去年三所學校課程，並新增兩所偏鄉中小型小學導入相關課程。	114/01/01-114/12/31	研習、研討	人才培育		合/協辦	300	1,050	400	全國各縣市	否	否	2,000,000	2,000,000	
13	專案贊助(人才與NGO)-台灣大全球化研究計畫	與台大風險中心合作：一方面將「能源轉型」五年研究成果轉化為普惠知識，建立 NGO 溝通機制以擴大公民參與；另一方面攜手富邦金控建置資料庫，深耕極端氣候下的社會風險管理與應變研究。	114/01/01-114/12/31	推廣、宣傳	人才培育		主辦	1	3,000	800	台灣大學	否	否	4,000,000	5,600,000	
14	專案贊助(人才與NGO)-助國內其他NGO.NPO組織	1.贊助其他提案有需求之NGO、NPO組織 2.富邦文教基金會為台灣海外援助發展聯盟(Taiwan AID)會員，每年固定繳交會費並與台灣參與海外援助的非營利組織團體互動並共同舉辦活動。	114/01/01-114/12/31	獎助、補助	其他，贊助NGO		合/協辦	1	1	40	全國各縣市	否	否	8,000,000	6,181,470	
合計								881	7,756	1,037,010				81,000,000	94,395,561	

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的活動類型、性質、辦理場次、參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費預算、實際支用金額逐一敘明。
- 活動類型包括人才培育、藝文活動2種，其中人才培育指為了提升社會大眾、基金會內人員之特定能力、知識、技能所辦理的培訓課程。藝文活動則為人才培育以外的藝文推廣、宣傳相關活動。若不屬於上述2種類別或無法規類，請以文字方式填寫活動類別
- 活動類型為「藝文活動」者請填寫藝文活動為哪一種類別：1=視覺藝術類；2=工藝類；3=設計類；4=音樂類；5=戲劇類；6=舞蹈類；7=說唱類；8=影片類；9=民俗類；10=語文類；11=圖書類；12=綜藝類；13=其他類。若活動類型為「人才培訓」者則不需填寫此欄位。
- 請於空白處加蓋法人印信。