

財團法人富邦文教基金會115年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活	預估參加	地點	是否	是否	經費來源	經費預算	預期效益	備註
								動場次	人數		為國際性活動	為兩岸活動				
1	依據本會捐助章程第2條	金融理財教育	常態性活動	引導兒少、青年學子建立正確金錢觀念，進而打開國際視野，瞭解國家經濟與世界金融交易奧秘，從生活中養成未來經濟自主能力。	A.《理財學堂》校園理財課 與台北富邦銀行及舊視界合作，搭配《理財學堂》課程內容，以輕鬆有趣、寓教於樂方式，前進校園引領學童打開國際視野，為台灣兒少扎根正確金錢觀和基礎金融知識。 B.《理財學堂》線上學習平台推廣 與志棋七七團隊合作，製播一年15集的Podcast節目，涵蓋「消費文化」、「投資理財」、「金融工具」與「青年創業打工」主題。每集30-40分鐘，並剪輯15-20分鐘的訪談片段及3支Shorts上傳至影音平台。節目以生活化話題切入，搭配KOL和金融專家，平衡娛樂性與專業度，幫助青少年建立正確的金錢觀與健康的消費習慣，同時播上日線網及YouTube。	115/01-12	演講、座談	65	5,000	全國各地校園	否	否	贊助捐款	2,500,000	引導兒少、青年學子建立正確金錢觀念，進而打開國際視野，瞭解國家經濟與世界金融交易奧秘，從生活中養成未來經濟自主能力。	
2	依據本會捐助章程第2條	青少年培力教育-青少年發聲網	常態性活動	協助青少年進行觀察與感受，發掘關注的事物與議題。並藉由影像創作的多樣性，提升對影像發聲的能力，並在課程中培養青少年獨立思考與自主行動的能力，成為具公民意識的個體。	透過辦理青少年發聲課程，徵尋全台灣有話想說的年輕創作者，舉辦相應之創作課程，倡議青少年發聲把話語權、主體性還給青少年的核心精神。並轉換成實體展覽、線上展覽，促成跨世代、世代間互相觀看與交流的機會。 青少年發聲網網站正式改版上線，成為歷年課程紀錄之資料庫，方便青少年或是教育團體參考並申請相關	115/01-12	研習、研討	50	5,000	全國各地	否	否	贊助捐款	1,500,000	1. 社群經營從Facebook延伸到更符合現下學生使用社群Instagram，並與青少年共同經營社群，使青少年發聲社群更貼進青少年 2. 以公開正式的展覽提升參與學生成就感，也讓青少年發聲的倡議可以傳遞給參觀民眾。	

3	依據本會捐助章程第2條	青少年培力教育-青少年發聲工作坊	常態性活動	將多年累積的影像教育經驗，轉化為，可被複製、可被帶走、可持續擴散的教育資源，讓更多青少年與教育工作者受惠。	<p>1.舉辦「影像融入教學 核心素養」分享會，示範影像如何引導議題探究、表達與思辨。並開放教師申請課程入校實作，直接面對學生並分享課程核心價值給教育現場教師。</p> <p>2.盤整過往館所合作之課程模式、工作方法、教學流程，進行整理、編修與案例化。並與一至兩所館所建立研究與共製夥伴關係，形成可長期推廣的教案發展方法。</p> <p>3.辦理小型巡迴展覽，搭配小型分享會、示範課，持續創造推廣形式，直接回應並繼續觀察教育現場實</p>	115/01-12	研習、研討	30	30,000	全國各地	否	否	贊助捐款	5,500,000	<p>1.使成果不僅停留於單次活動，而能長期擴散、累積教育文化與方法。</p> <p>2.從「一次合作」提升為「可複製的教育模型」，提升計畫永續性與推廣效益。</p>
4	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-全國巡迴電影學校計畫	常態性活動	以電影為核心，並依照不同主題劃分多個教學小模組，讓青少年針對特定議題探討。透過討論活動、創作練習，引導學生從多角度理解影像背後的意義，激發批判思考與創意表達。模組化的設計有助於教學彈性與延展性，依學習者年齡及需求調整課程內容，以提升影像教育的實用性。	<p>1.高中職電影課程：強化與學生的現場互動，擴大接觸更多高中職學生，並關注當代媒體環境對青少年的影響。課程將結合學科主題，透過與教師合作，發展共同情境性的影像教育課程。</p> <p>2.影像培力：增加教師培訓規劃，培養新一批投入影像教育工作者。同時邀請對影像議題有興趣之從業者參與，共享電影分析教材與教案操作經驗，並搭配影像講座與專題活動，建立以影像為核心的教育課程。</p> <p>3.青少年機構與影展合作：持續與台灣國際紀錄片影展(TIDF)合作青少年評審團計畫，並與國內其他影展單位(如女性影展)合作，邀請年輕世代認識影展平台與觀影文化。</p> <p>4.網路資源平台推廣：維持</p>	115/01-12	演講、座談	25	2,500	全國各地	否	否	贊助捐款	4,500,000	<p>1.培養青少年影像素養，透過主題式學習，提升其對媒體影像的理解、判讀與創造力。</p> <p>2.透過彈性「模組化影像教育」架構，促進影像教育的系統化與永續推展。</p> <p>3.連結教師與專業工作者影像能力，透過研習與共學機制，建立暢通的青少年工作現場管道。</p> <p>4.透過青少年參與影展活動，深化對社會議題與文化多樣性的理解與關注。</p>

5	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-數位修復與文化保存	常態性活動	<p>本專案與台灣電影文化資產保存協會、國立臺南藝術大學音像紀錄與影像維護研究所合作</p> <p>"博物館導覽：透過常設展、特展以及館內陳列的物件進行推廣導覽，認識類比時代的影像製作器材與原理，將膠片文化再現於數位串流時代，以戲服道具、時代器物作為認識電影史的角度，強調檔案文件與歷史的關聯性，進而獲得深入淺出的認識。保存概念推廣、家庭影像修復工作坊：透過辦理修復工作坊，提倡保存與維護，經由課程理解，親自動手修復自己的家庭錄影帶，重新找回往日記憶，同時進行庶民影像資料庫之搜集。</p> <p>修復影像及放映活動：與相關單位進行合作，進行膠片、錄影帶或錄音帶的修復案，落實影像維護保存之實務。放映博物館修復之台灣早期電影或民間影像，共同回看過去時代</p>	115/01-12	推廣、宣傳	50	500	全國各地	否	否	贊助捐款	1,500,000	當代影像講求快速、便利，每年大量產出數位影像，然而過去類比膠卷、底片的保留，卻往往被忽視。電影蒐藏家博物館以民間力量推動影像文物典藏的概念，搭配文物展出、影像修復課程，以及衍伸之講座、活動等，以民間力量呼籲台灣人民，應當保存屬於自身的庶民影像歷史。
6	依據本會捐助章程第2條	文化保存與影像教育-兒童媒體教育	常態性活動	<p>協助兒少自小累積多元的觀影經驗引發其興趣，培養多元觀影喜好及參與文化活動的習慣。</p> <p>同時培力孵育健全台灣兒少文化影視產業環境，陪伴兒童建立自我認同；認識文化，就是認識自己的觀念。</p> <p>兒童節目孵育計畫：115年第一季進行推廣說明會，04~11月進行徵件、評選及節目/劇本孵育，另外並增加兒童動畫項目。</p> <p>【兒童節目工作坊及診聊室】：透過每季舉行座談會或工作坊，促使產業交流並邀請國際友好製作團隊進行跨國分享。讓對於兒少節目內容有興趣的工作者，有機會與業界資深製作人、編導進行進一步企劃討論。</p> <p>【兒童節目秘密試映</p>	115/01-12	研習、研討	10	1,500	全國各地	否	否	贊助捐款	24,000,000	<ol style="list-style-type: none"> 1.讓更多孩子透過、「說故事工作坊」，將自身的故事分享出來。 2.發展專屬台灣孩子為主體的繪本、短片。 3.參與指標性國際影展，建立並取得更多國際製作團隊資源。 4.觀摩世界各地「優質兒童影視作品」，帶回國內進行分享。 5.持續開發兒童節目；培力兒童影視製作團隊。 6.促進業界交流並與國內外「兒少影視工作者」建立夥伴關係。

7	依據本會捐助章程第2條	親子教育-「媒事來哈啦」節目	常態性活動	發揮大眾媒體功能及網路社群的影響力，帶給民眾及時且正確的生活資訊，並深入國高中校園錄製節目，引導青少年建立正確的媒體素養觀念與品德教育。	製播半年約156集廣播帶狀節目，於週一至週五在中廣傍晚4-5點播出，後續節目音檔亦投放於中廣YT頻道，供民眾回聽精彩內容，獲得空中與實體的加乘效果。	115/01-06	推廣、宣傳	163	500,000	全國各地	否	否	贊助捐款	3,000,000	發揮大眾媒體功能及網路社群的影響力，帶給民眾及時且正確的生活資訊。
8	依據本會捐助章程第2條	親子教育-兒童網路影音	常態性活動	開發本土兒童相關內容的同時，亦能推動台灣兒童音樂的製作。	"1.「虎姑婆與他的朋友」節目為主體，持續開發各類型延伸教育短影音，並以主題性建立不同層次系列影音。製作實體展演活動，邀請更多家庭與兒童的參與。 2.「眼鏡熊波波」與挪威兒童內容製作團隊合作之節目為主體，開發各項學齡	115/01-12	推廣、宣傳	25	10,000	全國各地	否	否	贊助捐款	16,000,000	開發本土兒童相關內容的同時，亦能推動台灣兒童音樂的製作。
9	依據本會捐助章程第2條	親子教育-momomini親子電影院	常態性活動	透過重視「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」等核心素養的兒童影片，開啟台灣兒童觀影的多樣性及國際化，並鼓勵家長和兒童從一起看電影這樣的習慣養成增進親子關係。	momomini親子電影院於2026年將持續蒐羅各國國際影展優質兒童影音內容，除繼續提供OTT平台myVideo、MOMO親子台、合作場館做主題性規劃放映外，亦期許深化與各級學校的連結，提供學校老師、學生作為學習的	115/01-12	其他	75	730,000	全國各地	否	否	贊助捐款	6,000,000	透過重視「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」等核心素養的兒童影片，開啟台灣兒童觀影的多樣性及國際化，並鼓勵家長和兒童從一起看電影這樣的習慣養成增進親子關係。
10	依據本會捐助章程第2條	原鄉教育-原鄉培育服務計畫	常態性活動	讓偏鄉孩子的學習機會平等，資源更多元。課後照顧，使學童家庭能安心工作，減輕工作、照顧學童的雙重壓力。發掘孩子的能力，繼而培養第二專長。	1.部落課後輔導學習與課後照顧：透過不同的知識領域刺激與多元學習閱讀，提升理解能力與表達能力。 2.原鄉才藝與文化傳承的兒童培育計畫：針對不同部落的年齡層設計學習需求的課程計畫，各種領域創作及影像拍攝技巧，科技相關的學習種種都大量幫助孩子們的本質學能。 3.體育人才培力計畫：針對原鄉孩子的專才進行培育，配合學校訓練課程提供多元全面的教育協力，並資助相關訓練及比賽計畫。	115/01-12	研習、研討	9	400	全國各地	否	否	贊助捐款	4,000,000	"1.讓偏鄉孩子的學習機會平等，資源更多元。 2.課後照顧使學童家庭能安心工作，減輕工作、照顧學童的雙重壓力。 3.發掘孩子的能力繼而培養第二專長。紀錄文化價值並協助文化傳承計畫。"

11	依據本會捐助章程第2條	社企合作/正向力落實-好正學堂	常態性活動	呼應「正向力量 成就可能」的富邦品牌精神，應援社會各角落具理念的個人、社會企業、非營利組織，並帶領富邦同仁開展多元學習，激發關心環境、文化、公益等公眾議題的理解與熱情，成為正向力種子影響周遭。	"和富邦金控合作推動【好正學堂】專案，兼顧金控員工福利與文教推廣教育學習的理念，帶領同仁與親友跨越不同場域學習永續生活的相關議題、認識更多非營利組織或社企，進而激發對公眾議題的理解與熱情，開展個人與社會共好的正向循環，具體深化落實企業社會責任。 1.環境文化相關體驗學習 2.電影欣賞與映後議題分享 3.正動力生活講座"	115/01-12	推廣、宣傳	12	1,300	全國各地	否	否	贊助捐款	1,500,000	"1.透過多元活動，引領富邦同仁僑親友，接觸環境、社會、文化等多元公共議題，進而鼓勵社會大眾發揮正向影響力。 2.與非營利組織、社企、友善小農，建立深入企業推廣、交流的管道，培力訓練。 3.活動規劃呼應「SDGs多項指標」，長期計畫性地帶領員工，於日常中參與、理解、實踐個人與環境永續的正向循環。"
12	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-蔡萬才台灣貢獻獎	系列性活動	深化金融理財教育及兒少培力教育，推廣文化保存及影像教育，促進世代對話，培育及鼓勵台灣人才，持續參與國際人道救援	辦理第六屆行政執行相關業務，發邀請並鼓勵個人與團體單位提名，組成評審委員會，進行評量與核定。	115/01-12	獎助、補助	1	100	全國各地	否	否	贊助捐款	2,000,000	獎勵對台灣社會有具體貢獻的各領域人士，增進企業社會責任
13	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-自我領導力教育	系列性活動	利用7個習慣幫助學生發掘並發揮自己獨特的天賦，成為對自己的人生負責，同時也能對別人產生正面影響力、對社會有所貢獻的人。	"與「沛德國際社會企業」合作，為中小學提供優秀的訓練課程與執行工具，協助學校打造親師生共學的環境。本年度除延續去年三所學校課程，亦新增三所偏鄉中小型小學導入相關課程。	115/01-12	研習、研討	6	200	全國各地	否	否	贊助捐款	2,000,000	幫助學生發掘並發揮自己獨特的天賦，成為能為自己的人生負責，同時也能對別人產生正面影響力、對社會有所貢獻的人。
14	依據本會捐助章程第2條	專案贊助(人才與NGO)-贊助國內其他NGO、NPO	常態性活動	支持國內專業人才發展或非營利組織永續生存，協助建立社會安全網及健全公民社會的運行。	"1.贊助其他合作NGO單位活動提案之需求 2.富邦文教基金會為台灣海外援助發展聯盟(Taiwan AID)會員，每年固定繳交會費並與台灣參與海外援助的非營利組織團體互動並共同舉辦活動。"	115/01-12	獎助、補助	20	500	全國各地	否	否	贊助捐款	10,000,000	支持國內非營利組織永續發展，協助建立社會安全網及健全公民社會的運行。
合計								541	1,287,000					84,000,000	

說明：
1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
2.請於空白處加蓋法人印。