

財團法人台北書展基金會115年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依章程第二條第二項規定辦理	德國萊比錫動漫展參展活動	常態性活動	將台灣優秀原創漫畫帶到萊比錫動漫展,並促成版權交易。	本計畫參與文化部柏林文化組「萊比錫動漫展」執行	115/3	展演	8	40,000	德國萊比錫	是	否	文化部駐德國臺北代表處文化組	2,950,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
2	依章程第二條第二項規定辦理	義大利波隆那童書展實體台灣館建置	常態性活動	將台灣優秀原創童書帶到波隆那童書展,並促成版權交易。	本計畫參與文策院「義大利波隆那童書展實體台灣館建置勞務採購案」執行	115/4	展演	8	40,000	義大利波隆那	是	否	文策院採購案	3,000,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
3	依章程第二條第二項規定辦理	韓國首爾書展參展活動	常態性活動	集結台灣出版同業參展,推介台灣原創作品促成版權交易及推廣台灣文化並擴大國際交流。	本計畫將參與文策院「首爾書展台灣館參展活動採購案」投標執行	115/6	展演	8	100,000	韓國首爾	是	否	文策院採購案	1,800,000	推廣台灣原創海外版權銷售。	
4	依章程第二條第二項規定辦理	德國法蘭克福書展參展計畫	常態性活動	集結台灣出版同業參展,推介台灣原創作品促成版權交易及推廣台灣文化並擴大國際交流。	本計畫將參與文策院「德國法蘭克福書展參展計畫勞務採購案」投標執行	115/10	展演	8	80,000	德國法蘭克福	是	否	文策院採購案	5,000,000	推廣台灣原創海外版權銷售	
5	依章程第二條第二項規定辦理	台北國際書展	常態性活動	籌辦台北國際書展,依據「國際交流」、「專業出版」、「閱讀生活」的目標,加強服務出版產業及讀者。	本計畫將參與文化部「2027台北國際書展活動採購案」及自籌款執行	115年4-12月	演講、座談	400	500,000	臺北	是	否	文化部及基金會自籌款	77,000,000	提升國內出版專業並且積極推廣閱讀同時加強國際交流。	
6	依章程第二條第二項規定辦理	國際交流及拓展	常態性活動	拜會及觀摩各國國際書展,建立合作人際網路。	觀摩及拜會各國書展及出版公會單位,尋求未來的合作機會,並宣傳台北國際書展。	115年3-12月	其他	1	10,000	暫定泰國曼谷	是	否	自籌款	300,000	宣傳台北國際書展	
7	依章程第二條第二項規定辦理	台灣文學獎外譯推廣及其他海外推廣活動	常態性活動	執行台灣文學館海外推廣計畫及其他海外書展台灣作品推廣	台灣文學獎作品英譯本推動計畫二,並規劃執行海外推廣	115/1-12月	展演	2	10,000	台北、首爾或法蘭克福	是	否	國立台灣文學館	6,600,000	台灣文學獎作品海外版權銷售推廣	
合計								435	780,000					96,650,000		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。