

## 財團法人上善人文基金會115年度工作計畫



單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	根據本會捐助章程第二條第1,2,3,4,5,6,7項辦理	在地藝文策展	系列性活動	工藝為生活中最重要且最容易接觸的藝術之一。透過與臺灣在地工藝家合作策展，深化書店作為文化交流平台之角色，提升來館讀者對在地工藝與文化脈絡有	1. 規劃在地工藝主題策展，邀請臺灣在地工藝家進行作品展示與創作分享。 2. 結合策展論述、導覽文字，於書店空間中呈現工藝技藝與文化脈絡。	3-12月	推廣、宣傳	5	20,000	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	420,000	提供在地藝術家策展平台，促進文化內容之公共流通，提升民眾文化參與度，並強化地方文化場域之策展能量。	
2	根據本會捐助章程第二條第1,2,3,4,5,6,7項辦理	在地農特產連結	常態性活動、系列性活動	推廣中部在地時令物產與地方風土，連結在地農特產（如水果或蔬菜等），提升民眾對食農議題之認知，此外也漸進發展以茶為主軸的在	1. 依年度節氣規劃中部農特產主題推廣活動。 2. 透過展售、故事介紹，呈現產地背景、生產過程與物產知識。	1-12月	推廣、宣傳	6	20,000	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	50,000	促進在地農特產能見度，提升民眾對地方農業及食農教育之理解與認同參與。	
3	根據本會捐助章程第二條第1,2,3,4,5,6,7項辦理	島中央文化沙龍	系列性活動	建構跨世代、跨領域的文化對話平台，透過對話形式促進地方文化經驗之傳承與創新，深化不同面向文化討論，活絡書店公共討論空間。	1. 規劃小論壇講座活動，邀請文化工作、創作者、學者及地方實踐者進行主題式對話。 2. 內容涵蓋地方文化、主題物產，初步規劃，將以茶食、糖、肉桂等為主題	1-12月	演講、座談	3	100	台中	否	否	自籌、報名收入或申請補助	30,000	強化地方文化知識傳播，累積書店平台思想影響力，並促進知識交流與文化創新的延續。	
合計								14	40,100				500,000			

## 說明：

1. 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2. 請於空白處加蓋法人印。