



財團法人看見台灣基金會115年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	特色發掘計畫	系列性活動	1.發掘台灣具代表性特色內容與精緻元素，整合有共同理念的產官學鏈結與通路。 2.透過設計加值，轉化為具代表性的文化標的，展現台灣不凡價值。	1.從文化美食開始拓及人、事、物，發掘及建立台灣精緻文化所需要的特色元素，找出值得推薦給海內外的特色，讓台灣大眾知道本會發掘與推薦台灣特色給外國人士，展現台灣不凡價值。 2.透過拜訪與會議及研討會，鏈結專家與產官學人脈，發掘台灣特色元素；邀請有共同理念的人脈與企業，成為台灣精緻文化產業網絡與通路。 3.透過整合自有文章與第三方合作資源(專家)匯集成特色文章資料庫，做為基金會官網、數位平台之核心素材。 4.以特色文章資料庫為基礎，從中精選具代表性之案例，結合設計專業進行包裝與敘事轉化，使其具文化深度、清楚的識別度與展示性，相關成果將作為未來各項推廣活動、企業交流及國際展示的重要項目。	2026/1/1~2026/12/31	展演	1	20	台灣	否	否	本會	17,680,000	1.累積具系統性與延展性的台灣文化內容資料庫。 2.發掘台灣精緻特色文化相關素材與台灣產業網絡與通路，建立具代表性案例。 3.鏈結專家與產官學研人脈。	
							研習、研討	2	20	台灣	否	否	本會	0	NA	
							推廣、宣傳	1	100,000	台灣	否	否	本會	0	NA	
							其他	100	100	台灣	否	否	本會	0	NA	
2	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	全球推廣計畫	系列性活動	整合海內外通路與建立人脈資源向全球推廣及行銷台灣特色，並建立全球知名度。	透過設計規畫之活動舉辦、媒體行銷、刊物出版、數位科技運用等方式，建立本會在海內外的影響力，深化與當地人脈及人才等資源的連結，打造具影響力的公益品牌，吸引企業認同共同推動所設定目標，讓全球具影響力的產官學研人士能透過本會體驗及認識台灣精緻文化的一面： 1.持續支持全球設計組織及臺灣國際學生創意設計大賽，並呼應SDGs主題結合設計、產業與全球組織鏈結推動精緻服務產業。 2.透過周年專刊，展現本會的成果，推廣本會公益品牌之理念。 3.舉辦徵選活動，號召大眾產官學研共同推薦具台灣特色的人、事、物。 4.持續參與及支持國際設計組織與策劃相關論壇推廣活動，透過專題分享、展示與交流，向國際專業人士介紹台灣文化特色。	2026/1/1~2026/12/31	演講、座談	1	100	新加坡	是	否	本會	29,660,000	1.累積國際合作經驗與網絡資源，為未來全球合作、文化交流及資源連結創造有利條件。 2.藉設計活動拓展國際市場，讓更多人認識台灣的精緻與美好。	
							競賽	1	1,000	台灣	否	否	本會	0	NA	
							獎助、補助	1	20,000	台灣	是	否	本會	0	NA	
							推廣、宣傳	1	100	台灣	是	否	本會	0	NA	
3	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	精緻服務計畫	系列性活動	耕耘全球精緻服務市場，成為海內外認識台灣精緻文化服務的重要窗口。	1.整合精緻文化特色元素，設計精緻文化體驗的執行模式(如小型主題展覽或交流會)。 2.建立精緻文化體驗的企業推廣模式。 3.與海內外產官學界保持密切互動，落實合作機制。	2026/1/1~2026/12/31	展演	4	100	台灣	否	否	本會	14,260,000	1.鏈結專家與產官學人脈。 2.深化參與者對台灣文化價值之理解。提升基金會公益品牌形象與影響力。 3.設計規劃精緻體驗服務模組。	
							其他	4	100	台灣	否	否	本會	0	NA	

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
4	財團法人看見台灣基金會捐助章程第二條	其他計畫	系列性活動	結合具有共同理念的組織，共同推廣台灣特色文化與精緻服務。	1.優化業務核心發展基地，期予活化台灣文化等相關典藏文物價值，並提供一處優質的展示及教育場域，做為永續發展的基地。 2.其他符合本會設立宗旨或目的之文化公益計畫項目。	2026/1/1~ 2026/12/31	推廣、宣傳	4	100	台灣	否	否	本會	3,000,000	結合相關組織，發揮本會影響力，讓台灣特色能在全球發光。	
合計								120	121,640					64,600,000		

說明：

1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。

2.請於空白處加蓋法人印。