



財團法人陳澄波文化基金會115年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依據本會章程第二條第一款條文	教育推廣	常態性活動	落實陳澄波之理念，將美學教育從生活中扎根。	與校園或單位機構合作，舉辦專題演講、文學閱讀、寫生、音樂、戲劇、展覽、作品修復、踏查活動、志工培訓等。	全年	推廣、宣傳	5	30	臺灣	否	否	捐贈	500,000	透過不同推廣媒材的跨領域合作，將觸及更多對本土美術陌生的族群。	
2	依據本會章程第二條第一款條文	「集合！Rendezvous」漫畫專案	系列性活動	以國中生為對象，透過漫畫或故事，喚起對台歷史的興趣與好奇，進而認識我們身處之地-台灣。	從原住民、荷西、明鄭、滿清、日治到中華民國的歷史事件、人物、制度、生活民俗等等為素材，進行故事撰寫，漫畫劇本的創作，直到漫畫完稿。	全年	其他	1	0	臺灣	否	否	捐贈	3,000,000	透過漫畫出版的推廣形式，吸引並融入青少年的學習，進而認識台灣的故事。	單純出版無辦理活動。因系統設定因素，預估活動場次無法填寫0。
3	依據本會章程第二條第一款條文	「從名單到脈絡：臺灣近代美術之地域與社交互動研究及推廣」	系列性活動	聚焦臺府展畫家們的活動、創作空間及其社交網絡，透過系統化的分析方法，探討畫家在不同地域中的活動，以及如何影響臺灣近代美術的發展脈絡。	畫家活動空間、創作地點與社交網絡的視覺化分析；非官方民間在野畫會組織史料盤點、彙整；論壇辦理等。	全年	推廣、宣傳	1	80	臺灣	否	否	捐贈、文化部補助	4,486,774	透過畫家資料的深入研究分析，呈現臺灣近代美術的地域性特徵和社會互動網絡，並邀請年輕世代從事環境、美術、文學等不同領域的研究者參與發表，深化推廣效益。	
4	依據本會章程第二條第一款條文	「開啟山海原副本，解鎖畫裡畫外的台灣」文化體驗教育計畫	系列性活動	為讓學生重新理解台灣地景與文化，進而感知並珍視作為島嶼子民的幸福條件。推廣課程設計將透過跨媒介學習與體驗引導學生展開一段藝術與知識並進的島嶼探索旅程。	預計運用以下三種不同形式的媒介作為切入點，並設計格應任務與學習活動，包含美術作品、漫畫及自然與歷史物件。引導學生從觀看、理解到創作，完成屬於自己的「島嶼（山海原）副本」。	全年	推廣、宣傳	4	80	臺灣	否	否	捐贈、文化部補助	633,542	可望完成一套具有高度彈性、可多方調整應用的教案，並透過多媒介的整合，使學生在美術、自然與文本之間建立更深刻的連結。	
5	依據本會章程第二條第一款條文	「他鄉拾拾計畫」藝文採購案	系列性活動	尋覓流散於日本的臺灣美術資產，以研究山口縣出身或戰後引揚至山口縣、曾參與臺府展之日籍畫家為題，期透過文獻調查、資料編目及推廣活動，為後續展覽策劃與學術研究奠定基礎，並作為「海外拾穗計畫」後續研究參照。	調查與整理山口縣出身或戰後引揚至山口縣畫家之生平、作品，並完成年表、畫家相關文獻編目。並於明年上半年於山口市舉辦交流論壇。	114年10月至115年5月	研習、研討	1	100	臺灣、日本	是	否	政府標案	1,200,000	透過主題研究與發表，帶起臺日雙邊中青代藝文從業者的關注與投入，立下臺日美術交流的起點，延續的效益也帶來兩地深入交流與研究的可能。	
合計								12	290					9,820,316		

說明：

- 1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
- 2.請於空白處加蓋法人印。