

財團法人中華花藝文教基金會115年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第七-2、3條	展覽活動推廣	常態性活動、系列性活動	有關花藝資料之整理研究與推廣工作，並與國際花藝界交流，以達文化宣揚之目的。	舉辦國內-2026中華花藝「榮煥燦新」專題花藝之展覽活動，新科教授作品發表，提高美育文化生活，增加本會曝光力，以達文化宣揚之目的。	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	10	15,000	松山文創園區4號倉庫	否	否	自籌	6,920,484	舉辦花展提升生活美學與文化水準，增加本會曝光力，以達文化宣揚目的。	
2	本會捐助章程第七-1、5、6條	插花技術課程安排	常態性活動、系列性活動	插花技術研習、培育花藝種子教師，協助推廣中華花藝文化，落實花藝於生活美學之中。	舉辦一系列之講習研習班一年級~高級研習班共四級，並邀請優秀老師授課。	115年1月1日~115年12月31日	研習、研討	26	1,200	本會	否	否	勞務收入	18,232,353	吸收更多優秀人才培育優良教師，加強老師的授課內容與插花技巧	
3	本會捐助章程第七-4、6條	出版品出版與修	常態性活動、系列性活動	有關花藝資料之整理研習出版	出版中華花藝四十週年專刊，名冊叢書，請義修正與更新	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	51	32,000	台灣、美國、香港、新加坡	是	否	捐助	4,182,577	吸引更多人士來學習花藝如研究了解本會的歷史	
4	本會捐助章程第七-1、4條	插花技術研究	常態性活動、系列性活動	花藝之應用變化	中華花藝之研究	115年1月1日~115年12月31日	研習、研討	26	800	本會	否	否	捐助與廣告收入	246,200	研究花型的變化與應用，創造更美好的生活環境	
5	本會捐助章程第七-4、6條	花器開發	常態性活動	提供本會會友更優質的各式花器	拜訪廠商及陶藝家，製作與開發各種不同材質適合本會花藝插作之花器、文創品開發。	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	365	23,400	本會	否	否	自籌	12,445,574	配合出版新著作開發新花器，並多方面增加銷售管道並加強管理運用。	
6	本會捐助章程第七-1、6條	插花技術推廣	常態性活動	增加外訂花藝作品、會場佈置	花藝作品服務、會場佈置與推廣	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	105	1,000	本會、總統府	否	否	捐助	94,500	使花藝文化融入生活以達普遍推廣之目的。	
7	本會捐助章程第七-3、6條	業務計畫	常態性活動	拓展人脈資源，以利業務的推動與執行	協辦各地協會花展，感恩餐會邀約，藉旅遊增進見聞，增進會友、同仁間感情。	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	17	12,000	臺灣各地區	否	否	捐助	231,256	提升會友聯繫管理與活動推廣服務	
8	本會捐助章程第七-6條	中華花藝推廣	常態性活動、系列性活動	與國際花藝界交流以達文化宣揚之目地	115年1月1日~115年12月31日	推廣、宣傳	34	432	本會	否	否	捐助	6,549,355	認識傳統花藝文化之美並與國際潮流接軌。		
合計						115年1月1日~115年12月31日		834	85,832					48,902,299		

說明：
 1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他等，包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
 2.請於空白處加蓋法人印。

