

財團法人文暉基金會115年度工作計畫

單位：新台幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定案期	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否屬國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【捐款_藝文活動】 拯民國小六年(2023-2028)_公辦民營贊助計劃	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	協助拯民國小發展學校特色及多元學習課程、環境整備、教師進修、教師支持系統與培訓及親職教育費用。協助學校推展與社區及在地文化連結之課程。	為期六年(2023~2028)，今年為第四年	獎勵、補助	1	222	雲林縣虎尾鎮拯民國小	否	否	文暉基金會	1,915,000	*豐富多元課程，增進親師生與建國眷村之連結，提升學生對社區的認同度，亦參與眷村文化保存之歷程。對外分享眷村文化或體驗活動至少三次。 *改善校園景觀及設備，持續更新校園老舊設備，包含投影機、冷氣、課桌椅等。 *每年舉辦10場對外分享及參訪，並於學年末進行一場跨校親職教育活動。	
2	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【捐款_人才培育】 均一學校財團法人臺東縣均一國際教育實驗高級中等學校_「博雅教育--人文藝術文化素養」	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	針對不同年齡孩子的发展需求，安排學生全面參與藝術文化素養課程與展演活動。擁有「做人」、「生活」及「做事」的能力。	一年	獎勵、補助	1	470	台東	否	否	文暉基金會	1,000,000	*國小部華德福教育--充滿藝術性的課程體驗 *國中部藝術人文課程 *高中部創意學群課程 *Junyi Tech打造劇場技術人才，提供多元學習與自我探索的機會	
3	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【捐款_藝文活動】 財團法人江賢二藝術文化基金會_「江賢二藝術園區永續營運計畫」	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	本計畫旨在將江賢二藝術園區打造為連結在地與國際的藝術平台，透過美學推廣、人才培育、國際交流及永續營運，讓台東藝術在國際舞台發光。	一年	獎勵、補助	1	100,000	台東	否	否	文暉基金會	500,000	*每年10萬人次入場參觀 *每月舉辦觀感與場區年度會員場之沙龍音樂會，邀請國內外優秀音樂家到台東演出，持續與在地與外縣市觀感以音樂藝術產生連結，提升美學素養。 *每半年與在地藝術家合作，提供面向台東教師的園區參觀&美學工作坊，並產出可用在學校課堂的教案設計。 *透過外國駐台單位與外交部、觀光署等機關，推薦合適之國際級藝術家至園區駐村，與在地藝術家社群與觀感互動，認識花東、台灣的美好。 *每年持續培育園區長期與寒暑期大專生、高中生志工/實習生。	
4	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【捐款_藝文活動】 Taiwan Connection_偏鄉推廣音樂講堂	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	TC集團致力推廣古典音樂。每年於8至9月舉辦音樂節、校園講座與企業沙龍音樂會，邀集國際名家與台灣音樂家合作，持續深化音樂教育與國際藝術交流。	一年	獎勵、補助	1	10,000	國家兩廳院、台中國家歌劇院、嘉義市政府音樂廳、衛武營國家藝術文化中心、樂友企業、偏鄉學校等	否	否	文暉基金會	700,000	*提升大眾與學童的音樂素養，培養未來聽眾 *偏鄉學童接觸高品質演出，均衡文化資源 *強化專業視野與演出水準，促進音樂家的傳承 *擴大觀感與支持者網絡，確保藝術推廣持續性 *增加台灣在國際古典音樂舞台的曝光與影響力	
5	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【藝文活動_視覺藝術類】 追鄉閃閃校園攝影深耕計畫	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	以「攝影」培育視覺藝術的創造力，提升學生對文化審美之感知。並透過志工教學、引導、陪伴，帶來正向關懷，藉由課程內容之實作，提升文化素養，進而體會生命與藝術之生命價值。	一年	推廣、宣傳	1	300	新北、桃園、宜蘭、新竹、花蓮等地	否	否	文暉基金會	2,361,000	學生能透過攝影培養影像藝術之創造力，課程結束後會精選學生優秀作品舉辦攝影展，此攝影展結合攝影藝術、視覺藝術、美感認知之學習成果展現。不僅增加孩子的自信，也培養對自己的家鄉有更深的認識與文化認同。	
6	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	【藝文活動_圖書類】 追鄉視訊伴讀計劃	常態性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	以「閱讀」為核心，透過企業員工志工、大學志工、愛心志工的伴讀，提供資源弱勢之國小學童一對一遠距視訊閱讀陪伴服務。與出版社合作，採購國內優秀童書，啟發學童對藝文閱讀的興趣，培養學童文學素養、人文藝術領域之開展，成為孩子生命改變的動力。	一年	獎勵、補助	1	300	大台北、桃園、台中、彰化、雲林、嘉義等地	否	否	文暉基金會	2,800,000	以線上共讀方式提供學童閱讀出版品機會，提升人文藝術、文學造詣。 計畫定期採購台灣優良童書，協助台灣出版業推展文化事業。	認養捐款人：約新台幣216萬元 由文暉捐贈支出：約新台幣1,410.4
7	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	其他捐助案	系列性活動	盡企業社會責任，推動文教公益活動以回饋社會為目的。依有關法令辦理捐助章程第2條之業務。	尚未確定之捐助計畫或專案活動	一年	獎勵、補助	1	0	未定	否	否	文暉基金會	500,000	計畫預期成果視捐助案內容而定。	
8	依據本會捐助章程第2條及第11條之規定辦理	人員及行政維護費	常態性活動	基金會人員薪資及其他行政費用	基金會人員薪資及其他行政費用	一年	其他	1	3	台北	否	否	文暉基金會	395,000	基金會人員薪資及其他行政費用	
合計								8	111,295					10,171,000		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎勵、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情形敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
- 請於空白處蓋法人印。